

Cuetla^xcoapan

Año 10 / Número 40

Gerencia del Centro Histórico y Patrimonio Cultural / Verano 2024



Diálogo · Historia · Patrimonio





Directorio

Presidente Municipal de Puebla

Adán Domínguez Sánchez

Titular de la Gerencia del Centro Histórico y Patrimonio Cultural

Berenice Vidal Castelán

Consejo Editorial

Luna Vanessa Silva Muñoz

Claudia Marín Bertolini

Elvia de la Barquera

David Ramírez Huitrón

Arturo Córdova Durana

Jesús Joel Peña Espinosa

Carlos Eduardo Benítez †

Adriana Guadalupe Alonso Rivera

Coordinación editorial

Berenice Vidal Castelán

Yesenia Hernández García

Julieta Castañeda Castellanos

Diseño editorial

Reproducciones Gráficas

Avanzadas S.A. de C.V.

Créditos

Portada: Reproducciones Gráficas



Avanzadas S.A. de C.V. en colaboración

con Edson Andrade Jiménez

Cuetlaxcoapan, Año 10, No. 40, agosto-septiembre, es una publicación trimestral editada por la Gerencia del Centro Histórico y Patrimonio Cultural, Órgano Desconcentrado de la Secretaría de Gestión y Desarrollo Urbano del Honorable Ayuntamiento del Municipio de Puebla. Calle 3 Sur No. 1508, 3er Piso, Colonia El Carmen, C.P. 72530, Puebla, Puebla, Tel. 222-309-46-00 ext 6024, revistacuetlaxcoapan@gmail.com. Editora responsable: Berenice Vidal Castelán. Reservas de Derecho al Uso Exclusivo No. 04-2019-021410381500-102, ISSN: 2683-2704, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Licitud de Título y contenido No. 17037, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Reproducciones Gráficas Avanzadas S.A. de C.V. Calle 21 Sur No. 2308. Col. Los Volcanes, C.P. 72410, Puebla, Puebla; este número se terminó de imprimir en el mes de agosto de 2024, con un tiraje de 1,200 ejemplares.



Índice

- 
- 
- 
- 
- 5 Presentación**
 - 6 Carta editorial**
 - 8 Radiografía de lo intangible**
La edición de la revista Cuetlaxcoapan 2022-2024 en números y nombres
 - 10 Mi historia en el Centro Histórico de la ciudad de Puebla**
Aurelio Leonor: el arte de vivir
 - 12 Dossier**
 - 14** La ciudad de Puebla, México.
Visibilizando la creatividad y el diseño
 - 18** La Puebla de los Ángeles, ciudad creativa desde sus inicios
 - 24** Uriarte Talavera: 200 Años
Reinventando la tradición
 - 32** Puebla. Eterna ciudad de diseño
 - 40** Patio Efímero. 5 años en(común)idad
 - 44** Espacio público poblano:
una historia personal
 - 50** Ámsterdam sigue y sigue avanzando,
lecciones para Puebla
 - 56 FotoPuebla**
FCK
 - 64 Recuperando el Patrimonio**
Patrimonio y creatividad:
binomio clave para gestionar
la riqueza cultural de Puebla e
impulsar su bienestar social
 - 68 Patrimonio Cultural Mexicano**
Patrimonio, diversidad y creatividad:
la historia de una vaca en la playa
 - 72 Transbarroco**
La ciudad que nos inventa
 - 74 Letras para la ciudad**
Puebla, ciudad de la creación
 - 76 Exploradores del Patrimonio**
La creatividad está por todos lados
 - 78 Croquis Temático**
 - 80 Agenda del Centro Histórico**



Presentación

Durante los tres años de la presente Administración contribuimos a la difusión y promoción del Patrimonio Cultural de la ciudad de Puebla desde un enfoque creativo, multidisciplinario y abierto al diálogo, reuniendo las voces de arquitectos, historiadores, fotógrafos, urbanistas, artistas, investigadores, diseñadores, promotores y mediadores con quienes abrimos una nueva dimensión para poner en valor el patrimonio de las y los poblanos.

Inspirados en las últimas once ediciones en las que difundimos la riqueza de nuestro Patrimonio Cultural material e inmaterial, a través de las voces de nuestros colaboradores, decidimos editar este número para celebrar que Puebla es una *Ciudad Creativa* desde su fundación hasta nuestros días.

Edificar una nueva ciudad eligiendo un territorio rico en recursos y paisajes naturales; diseñar una traza urbana con una orientación específica y una arquitectura excepcional; integrar espacios públicos e infraestructura tanto civil como religiosa para que la sociedad poblana se construyera a sí misma; elaborar documentos y piezas artísticas claves en la historia social y artística de México y desarrollar una gastronomía reconocida mundialmente, entre otros atributos, nos dio la pauta para publicar la edición número 40 de la revista Cuetlaxcoapan.

El conocimiento, la habilidad y la creatividad de las y los poblanos han permitido el desarrollo histórico e industrial de Puebla, posicionándola como una ciudad que lo tiene todo, desde tradiciones, oficios y técnicas artesanales hasta espacios de innovación y tecnología, gracias al establecimiento de industrias como la textil y automotriz. Puebla también se ha caracterizado por promover el conocimiento. Un ejemplo de ello fue la fundación de la Biblioteca Palafoxiana en el siglo XVII, así como la presencia de universidades en las que miles de jóvenes provenientes de distintos estados del país llevan a cabo sus estudios.

En este contexto y como resultado de un trabajo colaborativo entre el gobierno municipal y la sociedad civil, en 2015 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) integró a Puebla a la Red de Ciudades Creativas en la categoría de Diseño, para que sigamos impulsando ideas y creando proyectos que fomenten la innovación en nuestra hermosa Puebla de los Ángeles para tener un territorio sostenible.

Deseo, estimada y estimado lector, que las siguientes páginas les inspiren para que sigamos construyendo el buen rumbo de Puebla. Que la internacionalización de la creatividad poblana siga creciendo e ilumine cada rincón del mundo.

Adán Domínguez Sánchez
Presidente Municipal de Puebla
2023-2024



Carta editorial

Berenice Vidal Castelán

*Titular de la Gerencia del Centro Histórico
y Patrimonio Cultural*

Con gran entusiasmo les presentamos la edición número 40 de la Revista Cuertlaxcoapan, dedicada en esta ocasión a celebrar la creatividad, la diversidad y la innovación que caracteriza a nuestra ciudad y a su gente. Desde su fundación, Puebla ha brillado como un faro de creatividad y diseño; y desde 2015, con el honroso nombramiento de la UNESCO como “Ciudad Creativa del Diseño”, su impacto ha trascendido fronteras.

En **“Mi Historia en el Centro Histórico”**, nos adentramos en el fascinante mundo del maestro Aurelio Leonor, un pintor cuya obra ha enriquecido el Barrio del Artista con su interpretación única de la belleza urbana. Su estudio, inmerso en la atmósfera bohemia de nuestra ciudad, es un testimonio vivo de cómo el arte transforma y enriquece nuestra comunidad creativa.

El **“Dossier”** que presentamos en esta edición traza la evolución histórica de Puebla y las iniciativas contemporáneas que han moldeado su identidad. Desde la conservación de nuestro patrimonio hasta el impulso de prácticas sostenibles e innovadoras, Puebla se posiciona como un modelo de equilibrio entre tradición y progreso.

“Letras para la Ciudad” nos invita a contemplar Puebla a través de una poesía, donde cada calle organizada como una cuadrícula parece ser un regalo celestial. Nuestra ciudad, con su riqueza cultural y culinaria, es un crisol de sabores, mestizaje y sincretismo, donde la historia y la innovación tejen un tapiz cultural único y vibrante.

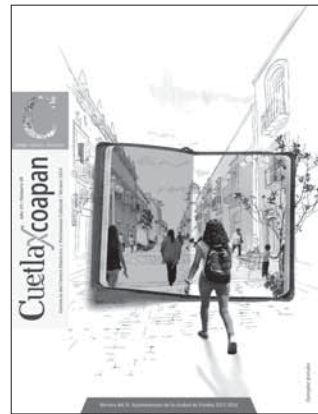
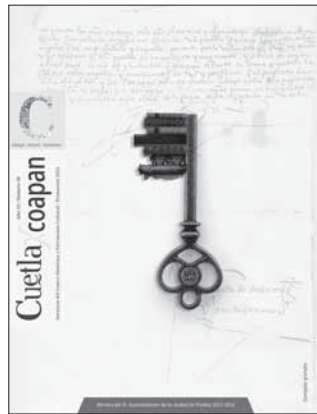
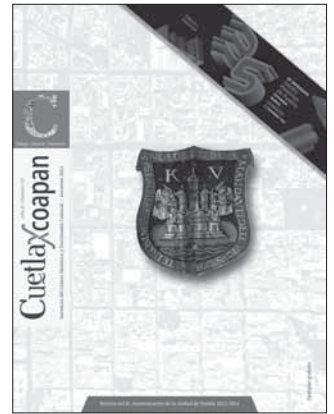
En la sección **“Patrimonio Cultural Mexicano”**, exploramos la diversidad cultural como un tesoro de la humanidad. Defendiendo la visión antropológica de la cultura, apoyada por la UNESCO, que reconoce la diversidad cultural como un patrimonio común, que pone de manifiesto que todas las formas de expresión son esenciales para nuestro desarrollo humano y social.

Finalmente, **“Transbarroco”** nos ofrece una narrativa íntima que entrelaza la experiencia personal y académica de la autora con su profundo amor por el Centro Histórico de Puebla. Este relato apasionado nos recuerda que nuestra ciudad no es solo un espacio urbano, sino un alma viva que nutre nuestras conexiones con la cultura y la creatividad.

En esta edición, invitamos a las y los lectores a celebrar junto con nosotros la “Ciudad Creativa del Diseño” que es Puebla. Que estas páginas inspiren y promuevan un diálogo continuo sobre cómo la creatividad y el diseño pueden transformar nuestras vidas y comunidades.

¡Disfruten de la lectura!

La edición de la revista Cuetlaxcoapan 2022-2024 en números y nombres



3 diseñadores editoriales: Benito Cabañas, Edson Andrade Jiménez y Ricardo Huitrón Aguirre.

3 coordinadoras editoriales: Berenice Vidal Castelán, Julieta Castañeda Castellanos y Yesenia Hernández García.

3 años editoriales y 1 consejo editorial con 8 colaboradores: Adriana Guadalupe Alonso Rivera, Arturo Córdova Durana, Carlos Eduardo Benítez+, Claudia Marín Berttolini, David Ramírez Huitrón, Elvia de la Barquera, Jesús Joel Peña Espinosa y Luna Vanessa Silva Muñoz.

12 diseño de portadas realizadas por Benito Cabañas, Edson Andrade Jiménez, Fernanda Salgado Bajos y Nancy Andrea Díaz Muñoz.

12 ediciones temáticas: El Zócalo de Puebla, Patrimonio Cultural Inmaterial, Producción Musical de la Ciudad de Puebla, Especial del 35° Aniversario del Centro Histórico de Puebla como Patrimonio Mundial, Mujeres Hacedoras del Patrimonio, Puebla La Cocina de México, Patrimonio Artístico de Puebla, Calles con Vocación y el Arte de Vender en el Centro Histórico de Puebla, La Vivienda en el Centro Histórico de Puebla, Memoria Documental de la Ciudad de Puebla, Espacio Público en el Centro Histórico de Puebla y Puebla Ciudad Creativa.

150 autores de artículos, series fotográficas y contenidos de mediación del patrimonio: Adriana G. Alonso Rivera, Adriana Hernández Sánchez, Alejandro Cañedo Priesca, Alejandro Chantre, Alfonso Miguel Vélez Iglesias, Alfredo Lezama Osorio, Alma Rosa Ruiz López, Amy Bello, Ana Garduño, Ana Jimena Sánchez, Andrea Reed-Leal, Andrea Román, Ángel Méndez Velázquez, Ángeles Mastretta, Angélica Pérez Ramos, Anne-Laure Moniot, Antonio Álvarez Morán, Antonio Molero Sañudo, Arturo Córdova Durana, Arturo Crisanto, Beatriz Meyer, Berenice Vidal Castelán, Blanca Alcalá Ruiz, Brenda Suárez Martínez, Carlos Alberto Morales Fernández, Carlos Eduardo Benítez Suárez, Carlos Ezequiel Barba, Carlos Felipe Suárez Sánchez, Carlos J. Villaseñor Anaya, Carlos Montero Pantoja, Carlos Tejada, César López, Christian Enrique De La Torre Sánchez, Citlalli Reynoso Ramos, Claudia Castelán – Chispillatronik, Claudia Marín Berttolini, Dalila Franco Gutiérrez, Daniel Chazari, Daniel Ramos García, Daniel Tapia Quintana, Daniela Rivera Marín, David Montiel Moreno, David Ramírez Huitrón, Delfino Sánchez Romero, Denisse Larracilla Razo, Diana Isabel Hernández Juárez, Edson Andrade Jiménez, Eduardo Funes C., Eduardo Rivera Pérez, Elena Castillo

Merino, Elisa Ávalos Martínez, Elizabeth Flores Lagunes, Elvia C. Sanchez De La Barquera Arroyo, Enrique Miguel Sánchez Aguilar, Ernesto Cortés García, Esther Cruces Blanco, Fabián Valdivia Pérez, Fátima Chávez Alcaraz, Fernanda Román Blanco, Fernando Rodríguez Concha, Francisco M. Vélez Pliego, Francisco Valverde Díaz De León, Francisco Vidargas, Frédéric Vacheron, Gabriela Tinoco González, Gabriela Toledo Góngora, Germán Gutiérrez Camacho, Guadalupe Prieto Sánchez, Gustavo Mauleón Rodríguez, Gustavo Villanueva Bazán, Iris Maceda, Javier Gutiérrez Lozano, Javier Moreno, Jesús Barrientos, Jesús Joel Peña Espinosa, Jesús Manuel Hernández, Jimena Terrones, Joel Perea Quiroz, Jorge Ortega González, Jorge Román, José Ángel Perea Balbuena, José Luis Escalera, José Luis Gómez De Lara, José Luis Prado, José María Bilbao Rodríguez, José Rafael Moreno Maravilla, Juan Carlos Varillas Contreras, Juan Pablo Guarneros Orea, Julieta Castañeda Castellanos, Lidia E. Gómez García, Lilia Martínez Y Torres, Lorena Cabrera Montiel, Luisa Vilar-Payá, Luna Vanessa Silva Muñoz, Luz De Lourdes Herbert, Manuel Alfonso Melgarejo Perez, Manuel Villarruel Vázquez, María Aurelia Hernández Yahuitl, María Felicitas Rojas Cortes, María Fernanda Durán Gálvez, María Fernanda García Pérez, María Fernanda Gutiérrez Hernández, María Fernanda Malpica Sosa, María Fernanda Orozco Espinosa, María Guadalupe Arce Gachupín, María José Rodríguez Sainz, María Pía Benítez De Unanue, María Prieto, María Teresa Cordero Arce, Mariana Durán Hernández, Mariana Figueroa Castelán, Mariana Muñoz Couto, Mariana Ramírez Ponce, Marisa Barbosa Serrato, Martha Elisa Vera Luna, Maximiliano Flores Garza, Miguel Ángel Andrade, Miguel Atemis Alonso, Mónica Muñoz Cid, Mónica Rojas, Nancy Andrea Díaz Muñoz, Osiris Cuamatzin Guzmán, Pablo Íñigo Arguilles, Patricia Ledesma Bouchan, Pedro Díaz Ruiz, Pedro Sardá Cué, Raúl Persino Díaz, Ricardo Campos Castro, Rodrigo Aguirre Alcaraz, Rodrigo Jaspeado, Rodrigo Sainz, Santiago Herrera Carrera, Santos Rodríguez, Sarai Daniel, Selene Del Carmen García Jimenéz, Sergio Moisés Andrade Covarrubias, Sergio Suárez Cruz, Sergio Tírado Castro, Tahany Ayup Arguijo, Valeria Ríos Fernández, Verónica Méndez Hernández, Verónica Raya Álvarez, Víctor Delgadillo, Víctor Josaphat Carrasco Romero, Víctor Salcedo Del Moral, Xosué Martínez, Yatzel Roldán López, Yesenia Hernández García y Zyanya Yaotzín Barragán Bravo.



Aurelio Leonor afuera de su estudio en el Barrio del Artista.
2023. Foto de Billy Reynoso.

Aurelio Leonor: *el arte de vivir*

Osiris Cuamatzin Guzmán
Escritor

El Barrio del Artista en el Centro Histórico de Puebla es el espléndido escenario para descifrar el arte del maestro Aurelio Leonor. La barroca ornamentación de los 45 estudios se fusiona con los vetustos árboles de la calle peatonal, ahí se cuelan entre muros los laureles y las jacarandas; en algunos edificios se asoman los cafés donde la gente se acantona para disfrutar de la atmósfera bohemia. En la rinconada de la plaza se levanta imponente una fuente que perteneció al exconvento de San Juan de Dios, la cruz con la estrella y la granada adornan el hermoso vestigio de los juaninos.

En el estudio número 12 hay una luz que va dando nombre, el fresco olor a óleo circula por los caballetes y paletas, el aceite de semilla de amapola se funde con los colores y emite en

pinceladas una risa cascabelera; cada pintura valsa al ritmo del rasgueo de guitarra de los músicos callejeros incitando el alborozo. La afabilidad del maestro Leonor es cristalina, de matices vivos, su hondo pensamiento conserva un tono místico, su simpatía vivifica la atmósfera como el carmín, el azul ultramarino o el bermellón de algunos de sus cuadros. Nuestra ciudad aparece en sus paisajes y retratos siguiendo la línea de las calles que parecen bifurcarse en los rostros. Sus colores expresan el carácter y la fuerza de un entorno boyante, mientras que el ritmo de su pincel recrea las emociones y, al mismo tiempo, nos transmite el movimiento inefable del instante que el pintor ha detenido en sus obras.

Aurelio Leonor Solís (Puebla, Pue., 1944) es un ser especial, amante como pocos de la

felicidad, esa cómplice de muchos años encontrada tras el conocimiento de la historia del arte. Para él su obra es su vida y por ello los días transcurren en derredor de la pintura que ocupa hasta el más recóndito de sus rincones. La claridad es imprescindible en su rutina cotidiana: mira al Centro Histórico con su gente, sus callejas, sus templos y sus plazuelas con total esmero, para guardar en su memoria una imagen, un ángulo, un color, una perspectiva. En su estudio dedica a cada cuadro las horas, las semanas o los meses que éste reclame, buscando aproximarse al ideal construido en una mente obsesionada por la pureza de las formas, por la luz y por las sombras.

Desde niño brilló como brillan las estrellas de primera magnitud, entre juegos de rondas, papalotes, canicas y baleros. En aquellos tiempos su curiosidad artística lo hizo entrar a la antigua Academia de Bellas Artes, por conducto de su madre, doña Esteban Solís Verdín, con el deseo de emular la actividad de extraordinario decorador de iglesias de su padre, don Aurelio Leonor Muñoz, y de su hermano, el pintor Rafael Leonor Solís. Pero durante décadas se dedicó al quehacer de pintor de brocha y rodillo, embelleciendo infinidad de casas, oficio que a los 27 años decidió abandonar cuando su maestro Ángel Márquez le encomendó asistir a la Feria de Puebla para hacer retratos a la gente que ahí se aglomeraba, logrando más de 20 piezas por día con incomparable genio. El destino estaba trazado, todo su ser se ofrendaría al arte, no sin antes anunciarles su decisión a su esposa, doña Angelina Mariscal de la Luz, y a su hija María Liliana Leonor Mariscal. Con la venia de su familia, quemó las naves, no hubo vuelta atrás; regaló tablones, burros, escaleras, bombas, brochas, para profundizar en el mundo de la pintura artística sin ninguna distracción, inclusive tuvo que renunciar también a su otra pasión, el fútbol. La vocación le había hecho el llamado para consagrarse enteramente.

Respecto a su estilo, aparte del enorme refinamiento, del virtuosismo y las transformaciones, en cada cuadro y cada secuencia hay una idea muy elaborada de la capacidad narrativa del lenguaje del arte. Por otra parte, bajo el disfraz del realismo ha tomado el efecto de obra mayor, profunda y filosófica, que atra-

viesa el tiempo y va absorbiendo al observador, lentamente. Este testimonio muestra mucho de la esencia de su trabajo artístico. Y en este proceso reflexivo y creativo, el maestro Aurelio encontró un singular apoyo y fuentes de inspiración en el costumbrismo en general y en el candor de la gente en particular, ya que cree firmemente en la idea primigenia del arte como una especie de magia que lo transforma todo.

Digamos que la verdadera aportación del maestro Leonor es su libertad, más que la libertad de creación, las posibilidades de forjar un arte auténticamente nacional basado en la simiente del propio pueblo; creencia que recoge parte de la tradición decimonónica que fue influenciada por los movimientos vigentes en Europa, reforzada por el ambiente posrevolucionario del país y que se entroncó con influencias como las de Rivera, Orozco y Tamayo. Esta fe del pintor poblano hizo que la opinión pública, las autoridades gubernamentales y los artistas de su generación se sensibilizaran al respecto y encontraran en sus propuestas el filón necesario para que se lograra el triunfo de una nueva pintura mexicana.

Por ello ha sido merecedor de infinidad de reconocimientos a su obra, como el Premio al Mérito Civil, el Premio Quetzal, el Premio Yohualli, el nombramiento de Ángel Custodio de las Artes, el Premio Gaviota y el Premio Bruno Torrentera, entre otros. Asimismo, ha sido reconocido por el Senado de la República y ha participado con gran éxito en exposiciones en Bélgica y Alemania. Además, ha sido investido como titular de la presidencia del Barrio del Artista por 15 años en diversos periodos. Con 50 años de trayectoria, en el mes de febrero del próximo año festejará con una exposición en el ícono de la educación universitaria que simboliza el edificio Carolino.

El maestro Aurelio Leonor ha transitado en toda su vida abriendo fronteras y sigue dejando a cada paso muestras de su inteligencia, cultura y fina intuición. Quienes tenemos el privilegio de conocerle gozamos de su integridad, erudición y calidez. En su esencia se nota la límpida imagen de lo sublime, el donaire de un pintor hecho a medida, la nobleza de un artífice de la belleza. Un hombre sabio y dichoso que ha sabido vivir dejando su huella en nuestras almas con un trazo.



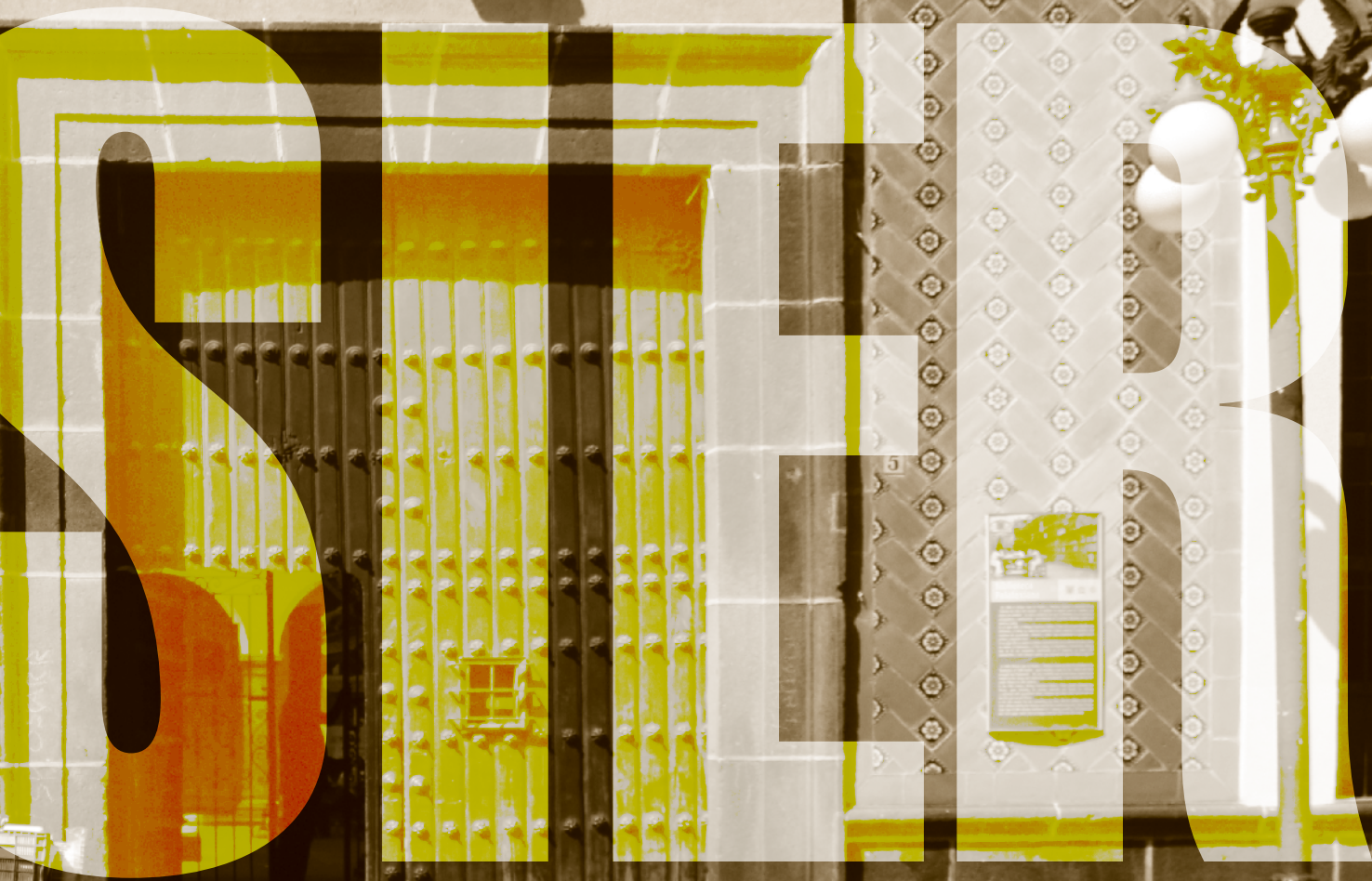
1

2

3



CASA DE LA CULTURA



La ciudad de Puebla, México. Visibilizando la creatividad y el diseño

Autor: Carlos Montero Pantoja

El Centro Histórico de Puebla fue designado por la UNESCO con la inscripción en la Lista del Patrimonio Mundial (1987); además, en tiempos recientes obtuvo la denominación de “Puebla, Ciudad Creativa del Diseño” (2015). Estas denominaciones, a la vista, parece que una corresponde a las pervivencias del pasado en el presente y la otra a las expresiones actuales, sin embargo, ambas denominaciones tienen sentido porque corresponden al presente, pero, tienen la misma genética urbana y arquitectónica que procede del Humanismo del pasado, desde la creación de la Ciudad de los Ángeles con el mismo concepto que aplica en el Diseño del presente como Posthumanismo. En ambos la persona es el centro del Universo, autónoma, libre, racional, capaz de transformar a través del genio de la creatividad y del diseño. En este texto nos interesa destacar que la creatividad y el diseño están en el ADN de la ciudad y la arquitectura desde su origen, es decir, la concepción de la Ciudad de los Ángeles tiene en su genética la creatividad y el diseño que en la herencia ha sido transmitido de generación a generación.



Vista de la cúpula del Templo de Nuestra Señora de la Luz del Centro Histórico de Puebla. Foto de Jorge Román.

Por tanto, la ciudad de Puebla ha estado siempre en la vanguardia, es decir, el acto de creación y concepción estuvieron enmarcados en la visión del humanismo del Renacimiento aplicados en el año de 1531, que en cada momento fueron contemporáneos, de actualidad y vanguardia, pero, también actualmente son vigentes bajados a noción de espacio urbano y arquitectónico.

El humanismo antes y ahora

En el ámbito de las ciudades y la arquitectura la creación, desde la visión del arte, alude a obras extraordinarias cuyos creadores son considerados como “genios”. La ciudad de Puebla fue imaginada por el Obispo Fray Julián de Garcés a través de un sueño (Representa en su mente la imagen de una ciudad trazada por ángeles). Al despertar el obispo, la imagen del sueño se convierte en idea, poco a poco, más aún, al contextualizarla con el conocimiento empírico del territorio, se concibe como plan, a través de la planeación y el diseño, representados en los planos geográficos del territorio, los urbanos que

delinean el tejido de la ciudad y las plantas y alzados de las edificaciones de los distintos géneros arquitectónicos que corresponden con las prácticas y la vida cotidiana de la sociedad.

La genética de la arquitectura y el urbanismo poblano

Para que la ejecución de las ideas sean posible se requiere que los creadores, en este caso los arquitectos, posean conocimientos empíricos, técnicos y científicos del territorio y la sociedad para que las arquitecturas sean concebidas y representadas. En este artículo no es posible abordar todo lo que construye el bagaje teórico (las bases conceptuales) y práctico (las técnicas y científicas).

Los cuerpos de los habitantes se componen de:

La Tierra. El suelo pensado siempre como el sustrato en donde se produce la alimentación que se consume de manera cotidiana

se buscan siempre las propiedades naturales de los territorios con la flora y fauna endémicos, pero, también los suelos que pueden recibir nuevas plantas y animales de consumo, entre ellos, todo lo español que, por fortuna, encontró en Puebla al lugar idéntico.

Agua. Fundamental para la vida porque el organismo la necesita. No puede funcionar sin ella, su consumo es cotidiano. Pero también es útil cómo fuente de energía y necesaria para la limpieza urbana, arquitectónica y del cuerpo humano.

Viento. No se veía como proveedor de oxígeno, pero sí como necesario para la vida y el buen funcionamiento del organismo. La orientación es fundamental por el origen y circulación de los vientos a los que se les ponía atención especial porque, dependiendo de su origen, podían ser malos para la salud. Por esa causa, la trayectoria de los vientos era determinante para la disposición del tejido urbano. En los planos renacentistas que sugieren cómo debe orientarse y disponerse la manzana y la calle de base del emplazamiento urbano, a la rosa de los vientos se le daba un lugar importante.

Fuego. El asoleamiento es tan importante como el de los vientos. La temperatura del cuerpo debe mantenerse en equilibrio. Ni más ni menos. Cómo y cuánto exponer a los habitantes del espacio arquitectónico y de la ciudad al sol, ese es papel de la creatividad y del diseño. Por ende, algunas de los principales conocimientos básicos que debe saber el arquitecto, según Vitruvio,¹ son:

- La geometría como la herramienta de la creación y del diseño del tejido urbano y las edificaciones.²

- La aritmética es básica para el cálculo de la estructura, el costo, las medidas, las proporciones.
- La historia porque debe explicar el origen de las partes, principalmente de los elementos del ornato y los iconos que significan, castigo, culpa, victoria, esclavitud, libertad, etcétera.
- Filosofía para explicar la naturaleza de las cosas y forme el carácter del creador que debe ser flexible, leal, justo y cuide su reputación y buena fama.
- La música para entender las leyes del sonido.
- La medicina para conocer las variedades del clima, las cualidades del aire y el uso del agua.
- La astrología por los puntos cardinales, las estaciones, el curso del sol.

La creación de y en las ciudades debe considerar a los cuatro elementos de los que se compone el cuerpo humano más, los asuntos o aspectos que son necesarios para conseguir la habitabilidad y ciudades sostenibles. El diseño urbano y arquitectónico lo consigue a través de la ordenación, la Eúritmia, la Simetría, el Decoro y la Distribución, además, esas acciones las integra y relaciona con los cuatro elementos de la vida humana, para figurar a los espacios y armonizarlos para que todos los componentes sean cómodos, racionales, funcionales, artísticos y simbólicos.

El campo y la ciudad. La creación y el diseño en la configuración de los espacios

Las manzanas y las calles se disponen orientadas conforme a la rosa de los vientos y la montea solar; se prefiere la línea recta formando cuadrados y rectángulos; el espacio público suele ser central, frente y/o junto a los edificios religiosos que son los principales atractivos urbanos de las ciudades; el territorio total es agrícola, por consiguiente, los sitios urbanos de distintas categorías y tamaños son solamente una parte, porque la mayor cantidad del suelo está dedicado a la agricultura y medianamente a la ganadería lo cual lleva a considerar un territorio

1. Vitruvio Polión, Marco, Los diez libros de arquitectura, Traducidos del Latín y comentados por Don Joseph Ortiz y Sanz, Presbítero, Ediciones Akal, S.A, 1987, 1992.
2. Las figuras básicas utilizadas en la creación y configuración fueron, desde el origen, el círculo, el triángulo y el cuadrado, de cuyos trazos combinados y relacionados resultan las formas definitivas que se materializan a través del diseño, para narrar lo que es la sociedad de un tiempo determinado o específico se visibilizan porque son legibles.

extenso en donde están emplazados los campos de cultivo con la denominación de ejidos, estancias, ranchos, haciendas, villas y pueblos. El campo del territorio poblano se llenó de trigales, sementeras, huertas y viñedos, lo cual sumó los esfuerzos para adaptar la siembra a la geografía de Puebla, además, crear con todo ello la nueva dieta de los españoles asentados aquí y también la de los indígenas quienes conocían los nuevos productos que tuvieron como consecuencia la creación de nuevos platillos auténticamente poblanos, no sólo en los conventos femeninos sino en la casa de cada cocinero familiar inventaron platillos que han legado al presente como emblemas de la identidad gastronómica poblana que se expende por temporadas.

Los objetos de trabajo para el campo o para algún oficio tienen de base los objetos conocidos por las culturas del mundo, pero, las circunstancias mexicanas y poblanas produjeron objetos del trabajo que al dejar de ser utilitarios luego pasaron a ser objetos de artesanía. En caso similar se hallan los objetos culinarios de cerámica naranja, los tabiques y tejas cuyos talleres y hornos abundaron en la ribera de los ríos San Francisco y Xonaca del lado de los barrios.

La producción del campo: algodón y seda, lo mismo que la lana de los borregos se aprovechó en la elaboración de telas y cobijas. Esto, a su vez, se complementa con la producción de colorantes vegetales, animales (Grana cochinilla) y minerales que se utilizaron para teñir la ropa y dar color a lo que no era natural, pero, los colores no son lisos se asocian a diseños polícromos elaborados conforme a las reglas del arte. Todo se confecciona en los batanes que son los talleres de manufactura, esta actividad fue valiosa porque fueron el antecedente de la industria textil que nació, precisamente en Puebla.

A menudo las grandes creaciones de arquitectura tiene autor, sin embargo, en la composición arquitectónica son esenciales los habitantes del inmueble, así como, la actividad profesional o de oficio que desarrollan porque de ese conocimiento se configuran los espacios y sus partes: patios, los portales, los macizos, las portadas, las aceras, los balcones de esquina, corridos o simplemente con volado, los recubrimientos de “petatillo”, los paramentos con piedra natural, etc., y en lo técnico, cada una de las partes, referidas al trazo, corte y colocación de la piedra de sillar

en el edificio formando el elemento: nervaduras de bóveda, los entrelazados del plemento en bóvedas y cúpulas; con el mismo sentido el dibujo del tapete completo de cenefas, diseño de pisos o paramentos y su elaboración en partes de cerámica de azulejo de talavera o de combinaciones con ladrillo y qué decir de las molduras y figuras zoomorfas y fitomorfas de las yeserías de los follajes del barroco, etc., en muchos casos se ignora el nombre del autor, no obstante, nos maravillamos con la representación objetiva y valoramos el genio creador aunque ignoremos su nombre.

Lo dicho para el origen aplica para el presente las colonias, los fraccionamientos, las unidades habitacionales, las zonas deportivas, administrativas, comerciales, todos estos lugares urbanos con sentido colectivo periurbanos o de la periferia urbana solo contrastan con el centro histórico. La existencia de estos territorios configura la nueva estructura urbana con diversidad de lugares que cumplen papeles diferentes.

El desarrollo de la Puebla actual basado en vocaciones históricas como el comercio, la enseñanza, la industria y el turismo, son procesos que se iniciaron desde la fundación de la ciudad y llegaron al presente, gracias a la creatividad de los poblanos quienes los desarrollaron y consolidaron para continuar siempre con sentido innovador, por eso, se mantuvieron como procesos sólidos, actualizados como representaciones de la vida cotidiana de la polaridad.

Por ende, además de la creatividad y el diseño, la innovación juega un papel importante para la conexión de los lugares, reducir las distancias para que la movilidad disminuya la presencia del vehículo automotor como conector entre los lugares del territorio nacional y local, consecuentemente, la orientación de las políticas públicas debe atender estos y otros fenómenos cómo parte de la problemática urbana cuya respuesta se encuentra en los diseños urbano y arquitectónico.

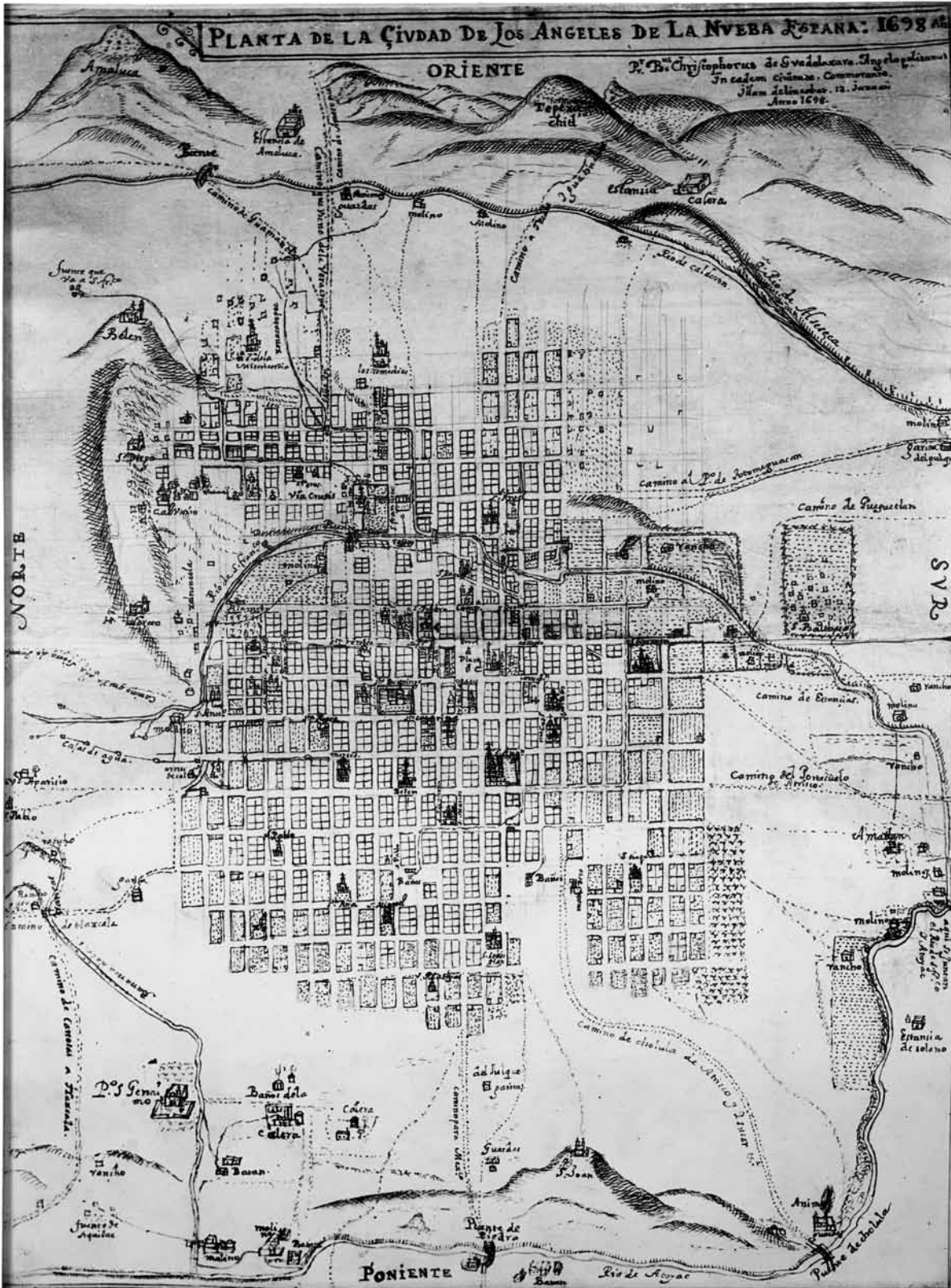
Sobre el autor

Profesor-Investigador del Posgrado de Estudios Socioterritoriales, del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades “Alfonso Vález Pliego”, de la BUAP.

La Puebla de los Ángeles, ciudad creativa desde sus inicios

Autora: María Pía Benítez de Unanue

Para iniciar con el tema que vamos a abordar, es indispensable establecer qué es la creatividad, ya que este concepto no es tan antiguo como pudiéramos pensar, pues su definición se da en 1961 en el tercer Diccionario Webster; a esto debemos de añadir que se puede hablar de creatividad desde distintas ópticas, ya sea aplicando el término a personas, procesos o productos.



Plano de la ciudad de los Ángeles, 1698, por Cristóbal de Guadalupe. Archivo General de Indias de Sevilla, España.

Para Tomsen y Saintrond, la creatividad es “el proceso de producir algo original y valioso, es un fenómeno por el que se crea algo nuevo y apropiado”;¹ es decir, estamos hablando de innovación, aportación, pero también, aunque en la definición no lo digan, de la resolución de uno o varios problemas, que tienen su origen en una o varias ideas que se llevan a cabo o se plasman, ya que si sólo se pensaran no habría proceso creativo como lo establecen distintos autores.

Teniendo en mente lo anterior, podemos abordar los inicios de la ciudad de Puebla de los Ángeles a partir del proceso creativo que siguió. Resulta curioso cómo la creación de esta ciudad cumplió con los tres términos de creatividad que mencionamos inicialmente: los fundadores fueron creativos, llevaron a cabo un proceso creativo y finalmente obtuvieron un producto creativo.

La pensaron, la crearon y la establecieron

Todo inició a partir de una idea, producto de la resolución de un problema. No sabemos a ciencia cierta si la idea original surgió del obispo fray Julián Garcés como lo propone Mariano Fernández de Echeverría y Veytia, o bien si fue idea de los primeros franciscanos tal como lo dice Torquemada:

[...] fuesen servidos de mandar fundar y edificar otra ciudad y pueblo donde parte de los españoles pudiesen aplicarse a labranzas y cultura de tierras al modo y manera de España, pues la tierra presente ofrecía mucha bondad y cómodo para este efecto y que con este entretenimiento se ocuparían los hombres y dejarían de andar ociosos y baldíos, esperando repartimientos y encomiendas de indios; y que haciendo esto harían pueblo donde se recogerían muchos cristianos y darían principio en uno para muchos que después se irían fundando.²

Sin embargo de lo que sí estamos ciertos es que fue el oidor español de la segunda Audiencia, don Juan de Salmerón, quien propuso a la Corona Española la idea de crear una ciudad de cristianos españoles que congregara principalmente a todos aquellos conquistadores y españoles que se encontraban sin tierras y sin oficio, propiciando problemas y desórdenes de toda índole, en perjuicio de los naturales y de su conversión, por tanto se resolvía así un problema bastante grave para la buena gobernanza de aquellas tierras recién conquistadas.

La reina doña Isabel de Portugal, no sólo vio con buenos ojos esta iniciativa, sino que además le pidió el 25 de enero de 1531 al presidente de la Audiencia a través de una real cédula, que “rogándole y encargándole que trabaje para que en la provincia de Tlascaltecle se haga pueblo de cristianos españoles en el lugar que mejor le pareciere para que así pueda residir en él, el obispo de la misma y entender debidamente en las cosas de su ministerio.”³

Por tanto, ya tenemos la idea y a los que la apoyan, el siguiente paso será llevarla a cabo para cumplir con el proceso creativo. Lo primero sería la elección del sitio, a este respecto Fernández Echeverría y Veytia y algunos otros cronistas, le atribuyen la elección, al sueño que tuvo el obispo fray Julián Garcés y que será él quien le pedirá al emperador que le otorgue la merced de ciudad con el nombre de los Ángeles, refiriéndole en la carta el sueño que había tenido. En contestación a la misiva el emperador expide una real cédula el 20 de marzo de 1532 en el que concede la merced y el escudo de armas para la ciudad; sin embargo, se cree que debido al tratamiento de santidad que el emperador le daba al obispo por el sueño, fray Julián Garcés la ocultó para evitar malos entendidos entre la población, por lo que la población solicita de nuevo a la corona las mercedes antes referidas, obteniéndolas el 30 de julio de 1538 bajo la firma de la reina.⁴

El cronista estaba en lo cierto al respecto de la primera real cédula como lo confirma la

1 TOMSEN y SAINTROND, “The creative process”.

2 TORQUEMADA, *Monarquía Indiana*, Lib III, Cap. XXX, p. 427.

3 Archivo General de Indias (en adelante AGI), Poblaciones de españoles en Tlaxcala, 1531-01-25, MEXICO, 1088, L.1 BIS, F.51V.

4 FERNÁNDEZ DE ECHEVERRÍA y VEYTIA, *Historia de la fundación de la ciudad...*

carta de la reina Isabel de Portugal del 20 de marzo de 1532:

Que le parece bien lo que proveyeron de hacer la población de los Ángeles entre Tlaxcala y Cholula, por todas las razones que en su carta citan, en lo que han obrado prudentemente, demostrando el gran cuidado con que entienden en las cosas del servicio de s.m., de lo que se tiene por muy servido, y así les encarga que procuren llevarlo adelante, haciendo a los pobladores de la Puebla de los Ángeles, buen tratamiento, animándoles y ayudándoles en lo que hubiere lugar para que pueblen y permanezcan; que avisen de las mercedes que se les puedan dar, y con esta va una Cédula en que se dá título de ciudad a Puebla de los Ángeles y se exime a los vecinos de ella del pago de alcabalas y pechos durante treinta años.⁵

En esta carta también podemos ver cómo el lugar estaba ubicado entre la población de Tlaxcala y la de Cholula; por los cronistas sabemos también que el lugar se encontraba despoblado y que los mexicas lo llamaban Cuetlaxcoapan (*lugar donde las serpientes mudan de piel*).

De esta manera, comienzan el proyecto de la villa exclusivamente para españoles sobre un lienzo en blanco. El lugar contaba con todas las bondades para el inicio de una población, ubicado en un valle junto a un río, con tierras fértiles. Sin embargo, como sabemos, el primer asentamiento tuvo que ser reubicado debido a la fuerte inundación que sufrió. Por esta razón, en la carta de la reina del 20 de marzo de 1532 dice “que les parece que debía haber más obispos, reduciéndose el de Tlaxcala a poblaciones y lugares convenientes, adjudicándole a Guesucingo, Chelula, Tepeaca y la población de los Ángeles que nuevamente se ha hecho”. Esta real cédula se dio en respuesta a la carta de la Audiencia del 14 de agosto de 1531.

Una vez trasladados, comienza de nuevo el proceso creativo, estableciendo una traza

regular como hasta la fecha se había estado haciendo en las villas y ciudades ya establecidas tanto para república de indios como para república de naturales, como sería la Villa Rica de la Vera Cruz, Antequera (Oaxaca), ambas repúblicas de españoles y ciudades como Cholula, Tlaxcala y Huejotzingo, que serían república de indios o naturales.

¿Cuál sería el aspecto innovador en el poblado de la Puebla de los Ángeles, más adelante titulada ciudad de los Ángeles? Al establecerse en un territorio sin construcciones, la nueva traza no se tenía que adaptar. Se creó desde cero con un patrón regular a base de manzanas rectangulares regulares, siguiendo el esquema de la traza romana con cardo (la calle principal orientada de norte a sur) y decumano, calle principal orientada de este a oeste. Como la población se asentaría en un valle rodeado de volcanes, las vistas que tendrían las edificaciones darían algunas hacia el Popocatepetl y el Iztaccíhuatl, y en el sentido norte-sur, las que mirarían al norte a la Malinche. La ubicación estuvo perfectamente planeada, basada en cómo debían de correr los vientos, pensando en la salud de los habitantes.

Su traza será el primer elemento innovador, pero de ahí continuarán las innovaciones, ya que al ser una ciudad exclusivamente para españoles, la traza está pensada para ellos, aunque la necesidad de mano de obra indígena propicia la presencia continua de naturales que vienen de las principales repúblicas de naturales, como Cholula, Huejotzingo, Texcoco y Tlaxcala, por lo que habrá que ubicarlos en los alrededores de la traza, creándose así los barrios indígenas en torno a ella.

En cuanto a los primeros pobladores, se sabe por la relación de los vecinos del Archivo General de Indias, que estaban catalogados de la siguiente forma:

- Los que son casados con mujer castellana y conquistadores.
- Conquistadores casados con mujeres de esta tierra.
- Conquistadores solteros.
- Vecinos casados con mujeres de esta tierra y que no son conquistadores.
- Vecinos casados en España que han enviado por su mujer.
- Vecinos solteros.

5. AGI, Carta de la reina al presidente y oidores de México, 1532-03-20, MEXICO, 1088, L2, F.32R-46V.

Como podemos observar, la ciudad no sólo se conformó por conquistadores sino también por españoles venidos de España a buscar fortuna, y tanto conquistadores como no conquistadores, los hubo casados y solteros. Lo que todos tuvieron en común fue que siguiendo las órdenes de la corona española se dedicaron al cultivo y granjerías para poder ser hombres y mujeres de bien. Para este efecto y debido a que la segunda fundación no tenía tierras tan fértiles como la primera, se le cede a cada uno de los vecinos tierras en lo que más adelante sería la Villa de Carrión.

Otro factor importante que contribuyó a su innovación fue la presencia del clero regular y secular, al trasladarse la sede del obispo de Tlaxcala a la Puebla de los Ángeles, convirtiéndose en una ciudad episcopal, contando con la presencia de casi todas las órdenes religiosas y un clero secular altamente seleccionado. La encomienda de dar la doctrina cristiana a los vecinos españoles corrió a cargo primero de la orden de los frailes menores, teniendo mucho que ver la presencia de fray Toribio de Benavente (Motolinía) en la erección de la villa de la Puebla de los Ángeles; sin embargo, ya en la segunda población, será la orden de los predicadores quien tenga una especial importancia, teniendo bajo su cargo la doctrina de los primeros años de la población, hasta el establecimiento del primer cabildo eclesiástico y de la presencia de los agustinos que llegarían hasta 1548.

Pasando los años, la ciudad se va consolidando, a través del comercio como lo relata Torquemada:

Esta ciudad es el refugio para las flotas que vienen de España a estas Indias, porque en ellas se proveen de matalotaje, así de cecinas de puerco como de bizcocho, porque en ella más que en otra parte se usa este trato. Hay muchos obrajes donde se hacen paños y sayales de diversas colores para el gasto y vestuario de la gente y otras cosas de servicio muy necesarias.⁶

6. TORQUEMADA, *Monarquía Indiana*, Lib III, Cap. XXX, p. 430.

Todo lo anteriormente descrito, la ayuda a convertirse en la segunda ciudad en importancia de la Nueva España, teniendo muchas veces el gobierno que frenar la migración hacia la ciudad, porque todos los vecinos de la Nueva España querían vivir en ella.

No sólo fue el primer siglo lo que le dio fama de innovadora y próspera, sino también los subsecuentes, ya que para los siglos XVII y XVIII, la Puebla de los Ángeles se hará notar creando un estilo propio con el llamado barroco poblano, cuya innovación consistió sobre todo en la combinación de cuatro materiales: su famosa cantera gris, el ladrillo rojo recocido, la presencia de argamasas blancas y finalmente su famosa talavera. Así, las portadas de los edificios tanto de vivienda como públicos más emblemáticos se empiezan a revestir de este barroco poblano, extendiéndose su fama por todo el territorio, convirtiéndose en un referente de la arquitectura novohispana, que se copiará en otras ciudades de gran importancia.

Por tanto, no es difícil entender el papel creativo que desde sus inicios ha tenido esta grandiosa ciudad señorial, y por qué ha recibido dos distinciones tan importantes de la UNESCO como ser Ciudad Patrimonio Mundial y muchos años más tarde como Ciudad Creativa de la UNESCO.

Sobre el autor

Historiadora del Arte y de la Arquitectura en Iberoamérica y Profesora Investigadora de la Facultad de Arquitectura de la UPAEP.

Bibliografía

FERNÁNDEZ DE ECHEVERRÍA y Veytia, Mariano, *Historia de la fundación de la ciudad de la Puebla de los Ángeles en la Nueva España. Su descripción y presente estado*, Puebla, Gobierno del Estado de Puebla, 1931.

TOMSEN, Nicolas y Pascale SAINTTROND, "The creative process", HELMo Ste Croix, Bélgica, 2014.

TORQUEMADA, Juan de, *Monarquía Indiana*, México, UNAM, 1975.



Vida cotidiana en el Barrio del Carmen, 2024. Foto de Julieta Castañeda Castellanos.

Autora: Mariana Muñoz Couto, Uriarte Talavera

Uriarte Talavera: 200 Años Reinventando la tradición

Este 2024 se cumplen 200 años de antigüedad del taller de talavera más reconocido y prestigioso de Puebla, además de ser la empresa más antigua del estado. En el contexto del país recién independizado, buscando su estructura y conformación política, y hasta definiendo los confines de sus fronteras, nace Uriarte Talavera en la antigua calle de Mesón de Sosa No. 11 (hoy 4 Poniente 911). La historia oral de la familia cuenta que, en este inmueble, ya existía un pequeño taller conocido como La Guadalupana, lo que implicaría una mayor antigüedad para el histórico taller.



Artisanos sentados sobre fuente del patio principal de Casa Uriarte 1840. Foto cortesía de la autora.

A la inestabilidad de la naciente República Mexicana se le sumaba un fenómeno mundial que amenazaba algunas actividades productivas tradicionales. La Revolución Industrial iniciada en el siglo XVIII en Gran Bretaña, anunciaba el declive de las industrias artesanales. No fue una excepción el caso de la cerámica artesanal que, para la primera mitad del siglo XIX, experimentaba los embates de las máquinas, que abarataban y perfeccionaban los productos. El consumidor del siglo XIX abrazó los nuevos productos, que carecían de defectos y eran tan similares entre sí como gotas de

agua. Lo “hecho a mano” se interpretó como el sello de una época de atraso tecnológico. La producción artesanal se marginalizó frente a la rapidez, uniformidad y bajos costos de la producción fabril. Las cerámicas europeas, particularmente inglesas y francesas, empezaron a inundar los mercados mundiales. La técnica del “transfer printed” hacía posible una reproductibilidad eficiente, rápida, cuasi perfecta, pero, sobre todo, barata.

El mundo parecía haber dejado a la loza vidriada como un ancestro de museo. Pero Ygnacio Uriarte, con un espíritu emprendedor



Héctor modelando un vaso en torno. Foto cortesía de la autora.

indomable, adquiere el inmueble y el taller en 1824.

Dado su carácter artesanal y discreto, la historia de Uriarte se pierde en el tiempo. Bajo el nuevo propietario, el taller amplió sus metas y sus ambiciones artísticas y comerciales. Con el correr de los años, la Fábrica de Loza Blanca y Azulejos, como se le denominó, daría paso a Uriarte Talavera, que con el correr de los años produciría la mejor talavera del mundo e influiría en el desarrollo de los diversos talleres que surgirían posteriormente en la ciudad de Puebla.

Hugo Leicht, en su libro *Las Calles de Puebla*, menciona la existencia del taller de Uriarte durante la segunda mitad del siglo XIX. Aunque cita erróneamente su fundación en 1868 (lo que contradice los documentos que constan en el Archivo Municipal y las evidencias pertenecientes a la propia familia Uriarte), Leicht reconoció la importancia de este taller, ubicado en una zona de la ciudad que después se vería favorecida por la cercanía al paso de las vías del Ferrocarril Interoceánico.

Con la llegada del siglo XX, la talavera había llegado al punto casi de la extinción. Se

cuenta que en 1908 existían solamente seis talleres siendo Uriarte el más destacado por el tamaño de su horno y la calidad de sus artesanos, además de haber sido el único taller con presencia internacional en su momento. Diplomas y textos del archivo privado de la empresa destacan, no solo la innovación artística, sino el emprendimiento poco convencional en las pequeñas industrias artesanales de aquella época. Así lo atestiguan las medallas y preseas en ferias y exposiciones internacionales: Cotton States and International Exposition (Atlanta, 1895), Feria Insular de Ponce-Isla de Puerto Rico (1926), State Fair of Texas (Dallas, 1920) o la célebre Exposición Iberoamericana de Sevilla en 1929-1930. Los diversos talleres y fábricas surgidos en la ciudad con el correr de los años retomaron las técnicas y los desafíos artísticos que distinguían a Uriarte Talavera.

La industria de la talavera poblana tuvo en Uriarte Talavera un estandarte que mantuvo viva la calidad del producto y creó una excepcional escuela artesanal. En esta escuela se han forjado generaciones de artesanos. El arqueólogo norteamericano Edwin Atlee Barber, quien a finales del siglo XIX visitó los talleres

mexicanos de loza vidriada y en 1907 documentó las prácticas para la elaboración de la mayólica mexicana, destacó la formación de artesanos por parte de los talleres más consolidados como Uriarte.

Fue precisamente la persistencia y tesón de Uriarte lo que hizo posible la permanencia del oficio en el siglo xx. Su esfuerzo rindió frutos cuando dos factores preponderantes confluyeron en los tiempos inmediatos al fin de la Revolución Mexicana: el impulso del nacionalismo revolucionario con la consecuente búsqueda de los elementos reforzadores de la identidad mexicana (de los que la talavera era un símbolo cultural) y la llegada de un personaje emblemático en la historia de la talavera, el ceramista catalán Enrique Luis Ventosa. Su figura es un parteaguas porque con él llega un nuevo significado de la estética de la talavera, además de rescatar algunos elementos vernáculos incorpora la impronta artística de los movimientos europeos (*art decó*, *art nouveau* y las vanguardias), pero sobre todo, Ventosa reconoce en esta tradición mexicana una técnica depurada con un proceso histórico que reflejaba a la perfección el carácter del arte mexicano.

La segunda época de oro de la talavera llega precisamente en esos años: el México posrevolucionario atrae las miradas internacionales y su arte florece con identidad propia y reconocimiento internacional. La consolidación de Uriarte trae consigo la necesidad de más artesanos que nuevamente son traídos de las poblaciones cercanas a la ciudad de Puebla, siendo San Pablo del Monte, en Tlaxcala, el lugar de donde provenían muchos de ellos.

La calidad de las piezas de Uriarte, está presente en colecciones privadas y museos de la talla del Metropolitan Museum of Art de Nueva York, el Pennsylvania Museum of Art, la colección de Marion Koogler McNay en San Antonio, Texas, sede del Museo McNay. También destacan sus productos en el Jardín de Miraflores y la Quinta Urrutia en la misma ciudad de San Antonio, Texas, ambas propiedades de un controversial personaje de la historia mexicana, el Dr. Aureliano Urrutia, polémico secretario de Gobernación de Victoriano Huerta.

Uriarte Talavera destaca también en la intervención arquitectónica modernista de

Edward W. Tanner para el Country Club Plaza en Kansas City y en las más de quinientas construcciones del arquitecto Atlee Ayres, incluyendo la propia casa McNay, que influyeron en las características estéticas de San Antonio.

Lo ocurrido en Texas en el terreno arquitectónico también se presentó en la ciudad de México y Puebla, donde el estilo neocolonial mexicano tuvo su época de mayor esplendor en los años posteriores al fin de la Revolución Mexicana. Arquitectos de la talla de Eduardo Tamariz promovieron un estilo con carácter nacional que abandonaba los ya trillados ornamentos neoclásicos con motivos europeos. Al buscarse una expresión estética más cercana a la historia mexicana, se reconoció el legado español con sus influencias de estilos árabe y mudéjar, y se combinó con los exquisitos acabados de la arquitectura colonial: el tezontle, el barro cocido y los delicados trabajos en cantera y estuco. Este estilo neocolonial reafirmaba la identidad nacional al homenajear la destreza artística de los mexicanos. Fue justo en esta época cuando se consolida la presencia de Uriarte Talavera en casas particulares y construcciones civiles y religiosas que ejemplificarían esta brillante etapa de la arquitectura nacional.

Los textos más serios que documentan el quehacer artesanal de la talavera y su influencia en la estética de la ciudad de Puebla hacen mención de la importancia del taller de Uriarte. Destacan la innovación organizacional y estética que han caracterizado a la empresa y que permitieron preservar el oficio artesanal de la talavera.

Como era de esperarse, el siglo xx trae nuevas contracciones en la “industria” de la talavera; muchos talleres más desaparecen y algunos otros nacen con un nuevo objetivo. Una parte importante de los artesanos que estuvieron en los contados talleres de talavera, pero sobre todo en Uriarte, regresan al vecino estado de Tlaxcala y fundan, con el paso de los años, los cerca de 80 talleres que allí operan. Se podría concluir, por lo tanto, que el nacimiento de los talleres de Tlaxcala se debe a los vaivenes de la industria en la ciudad de Puebla, llevando a este grupo de artesanos a la búsqueda de nuevos mercados.

Es así como en Tlaxcala los talleres flexibilizan los procesos convirtiendo sus productos



Country Club Plaza en Kansas City, edificio construido por el Arquitecto modernista Edward W. Tanner. Foto cortesía de la autora.

en cerámicas semi industrializadas, al adquirir parte importante de su materia prima de la industria cerámica, aunque conservando algunos elementos tradicionales que la acercan, en apariencia, a la “auténtica” talavera, como el pintado a mano.

Estos nuevos productos, con procedimientos más estandarizados que permiten disminuir mermas y reducir costos, se presentan a sí mismos como “talavera” a pesar de las innegables diferencias con algunos de los talleres de Puebla que siguen aún la tradición original, encabezados por Uriarte Talavera. Es precisamente ante esta situación que los talleres poblanos deciden impulsar la Denominación de Origen para la talavera, y combatir así competencia de “imitaciones” semi industrializadas. La estrategia es la diferenciación basada en la preservación de un proceso ancestral que únicamente unos pocos talleres aún conservaban. Al igual que los gremios del siglo XVII, se buscaba también

garantizar la enseñanza y transmisión del oficio, además de la calidad y la venta de sus productos.

En conjunto, los talleres apegados al proceso histórico iniciaron los trabajos para conseguir la protección de la Denominación de Origen Talavera de la mano de las autoridades del Estado de Puebla. En 1993 se publica en el periódico oficial del Estado de Puebla el decreto que declara Zona de Talavera de Puebla, a los distritos judiciales de Atlixco, Cholula, Puebla y Tecali. El 11 de septiembre de 1997 se publica en el Diario Oficial de la Federación la Declaratoria General de Protección de la Denominación de Origen Talavera. El 25 de noviembre de 1998 se culminó otro ciclo con la publicación en el Diario Oficial de la Federación de la Norma Oficial Mexicana NOM-132-SCFI-1998, Talavera-Especificaciones.

El logro de la publicación de la norma fue una afrenta para los talleres en Tlaxcala que se dedican en los años subsecuentes a promover su inclusión y en 2003 la zona de Talavera se extiende al municipio de San Pablo del Monte, en el estado vecino de Tlaxcala, conurbado casi a la ciudad de Puebla.

A pesar de que Tlaxcala accede al beneficio de la extensión de la zona protegida por la Denominación de Origen, ninguno de los talleres ha sido capaz de recibir la certificación que da la Norma Oficial Mexicana, precisamente porque sus procesos se han alejado de lo descrito por las Ordenanzas coloniales de 1653. Sin embargo, la inclusión de la población de San Pablo les permite beneficiarse de ello ante el mercado que desconoce los detalles de la certificación y lo que ella implica.

Como es de esperarse, esta situación generó inconformidad en los talleres de la ciudad de Puebla y también desalentó a nuevos talleres a seguir los procesos antiguos y certificarse, lo que eventualmente fue haciendo perder fuerza al consejo regulador, dado que se empezó a considerar que era posible obtener ciertos beneficios simplemente estando en la zona de talavera, sin necesidad de cumplir al pie de la letra con la rígida norma.

Paralelamente a todo este transcurrir con los talleres en México (Puebla y Tlaxcala), en España, el “proceso histórico” se perdió quizá desde finales del siglo XIX. Los talleres fueron evolucionando, incorporando la materia prima estandarizada. Su producción se contrajo hasta

reducirse a unos pocos talleres que, con enorme destreza, pintan a mano y laboran aún algunas formas tradicionales, retomando parte de la herencia gráfica histórica.

Son los actuales talleres de las ciudades de Talavera de la Reina y El Puente del Arzobispo quienes impulsan la iniciativa de inscripción del proceso de elaboración de la talavera en la Lista de Patrimonio Cultural Intangible de la UNESCO y, en 2019, se logra la primera inscripción binacional entre España y México. Los talleres españoles actuales reconocen expresamente que este patrimonio existe hasta nuestros días gracias a los talleres mexicanos que preservaron la técnica y el oficio, sobre todo en talleres como Uriarte Talavera.

La declaratoria de Patrimonio Cultural Intangible es un nuevo logro que, aunque representa un enorme reconocimiento para el gremio artesanal en su conjunto, tampoco hace una distinción entre las diferencias de los procesos de elaboración incluyendo nuevamente a San Pablo del Monte, y desde luego a Talavera de la Reina y El Puente del Arzobispo en España.

Mientras que España y Tlaxcala han evolucionado hacia cerámicas más cercanas al resto de las cerámicas del mundo, algunos talleres en la ciudad de Puebla y en particular el prestigioso taller de Uriarte, han resistido los impulsos industrializadores y replican día a día un intrincado proceso que podría dialogar con los maestros que redactaron en el siglo XVI las ordenanzas coloniales.

A 200 años de la fundación del taller, Uriarte permanece fiel a la idea de la preservación de su proceso histórico y ha encontrado un camino impulsando la innovación más allá del proceso, como en la organización y la profesionalización, las prácticas comerciales, la vinculación, la reutilización y desde luego, dentro de lo posible, en las formas y la gráfica.

Gran parte de los talleres artesanales en México de cualquier oficio operan bajo condiciones de precariedad e incertidumbre, Uriarte ha intentado solidificar su estructura y ofrecer a sus trabajadores todas las prestaciones que otorgan las leyes laborales, también buscando que las familias sigan siendo el eje de la preservación del oficio, alentando la transmisión de padres a hijos y buscando la dignificación del trabajo del artesano.



Artesano pintando con esmalte azul cobalto, taza de talavera. Foto cortesía de la autora.

Una de las preocupaciones en todas las actividades artesanales del mundo es que cada vez hay menos jóvenes interesados en estos oficios. Una de las razones es precisamente que lo artesanal se asocia con industrias más informales, con poca solidez, que no pueden garantizar a sus empleados las condiciones de trabajo. En Uriarte existen programas de capacitación continua para nuevos artesanos entre los que destaca el proyecto de pintura en talavera en los Centros de Rehabilitación Social donde durante los últimos ocho años se ha capacitado a más de 200 mujeres privadas de la libertad. Estas mujeres, además de ser remuneradas por su trabajo en la misma proporción que cualquier artesana del taller, tienen una oportunidad de reinserción laboral en el taller al cumplir su condena.

En cuanto a la estructura y solidez del taller se ha invertido en establecer procedimientos que, sin detrimento alguno al proceso artesanal, deriven en una mayor eficiencia y calidad, sin

caer en la estandarización industrial. Se cuenta con un laboratorio para lotificación y muestreo, también para mediciones de metales como el plomo. Además de existir un área de control de calidad, se creó el área de aseguramiento de calidad que pone parámetros generales, reglas de cumplimiento y documenta incidencias para implementar acciones correctivas y, con ello, tratar de optimizar en lo posible la inestabilidad que proviene de trabajar con materia prima en bruto.

En cuanto a las prácticas comerciales y estrategias de mercado, es el único taller del Centro Histórico de la ciudad que ofrece un recorrido gratuito a las 11 am (con costo en el resto del horario laboral del taller). Adicionalmente ofrece servicios como recorridos especiales y talleres de pintura impartidos por los propios artesanos. Los antiguos espacios habitacionales de la Casa Uriarte han sido adaptados como una pequeña galería donde se muestran piezas de arte contemporáneo de la colección privada y también algunas piezas de importante valor histórico.

Uriarte es el único taller que cuenta con una tienda en la Ciudad de México, y tanto en el taller y punto de venta de Puebla como en la Ciudad de México, se exhiben las diferentes etapas del proceso, así como diferentes pantallas donde están pasando videos que muestran el taller y explican la historia de la talavera. Este último punto es importantísimo, porque el valor intrínseco del producto proviene no solo de su historia, sino de la pasión y destreza de los artesanos. Por tanto, es fundamental que exista una comunicación efectiva para transmitir el mensaje de valía identitaria y cultural que hacen que cada pieza sea una obra de arte única e irrepetible.

Algunas acciones más puntuales también han sido por ejemplo el proyecto gastronómico, buscando llevar a la mesa de los mejores restaurantes de México, estableciendo un vínculo directo con los chefs y renovando esta histórica asociación de la comida y el “arte de la mesa”.

Adicionalmente, se han establecido exitosas relaciones de vinculación con universidades para colaborar no solo en la parte de difusión de la histórica talavera sino para emprendimientos puntuales como los dos proyectos colectivos de arte contemporáneo en 1998 y 2012

donde se invitó a artistas plásticos a trabajar en talavera para crear una colección de arte en colaboración con los artesanos. También se han desarrollado proyectos para incorporar la talavera en los contenidos académicos de los programas de diseño industrial, diseño gráfico y artes plásticas. Y más allá de esto, también en disciplinas menos afines como la ingeniería industrial y la administración de empresas, creando una sinergia que ha permitido sistematizar y entender procedimientos. Actualmente tenemos una estrecha colaboración con el Instituto de Diseño Innovación Tecnológica de la Universidad Iberoamericana de Puebla, donde se exploran alternativas tecnológicas que, sin desplazar ni modificar la labor artesanal, incorporen mejoras que permitan precisamente que el trabajo artesano se concentre en aquellas actividades que aporten valor y enaltezcan la experiencia de las personas que hacen posible la permanencia de esta técnica.

En el campo de la cultura, además del vínculo natural con las autoridades de los diferentes niveles de gobierno, para muy diversos fines (proyectos de restauración, exposiciones artesanales, conferencias) también se han tenido acercamientos con museos y colecciones privadas, para crear colecciones tanto de réplicas autorizadas como colecciones exclusivas desarrolladas ex profeso para reconocer el valor histórico compartido.

En cuanto a la propia innovación en productos se ha buscado incorporar otros materiales a la talavera para crear productos diferentes, como, por ejemplo, la plata, creando una incipiente, pero prometedora línea de joyería propia. También se ha creado un comité interno que propone formas y diseños nuevos destacando por ejemplo algunas piezas de carácter más escultural y piezas utilitarias para usos contemporáneos.

Otra iniciativa, acorde a los tiempos y que ha resultado en objetos nuevos e innovadores, es la campaña de up-cycling o suprarreciclaje, buscando dar una nueva vida a piezas desechadas del proceso productivo, ya sea por fallas funcionales o por defectos varios de calidad. Se han utilizado piezas completas para colaborar con un taller de bronce arquitectónico que las reutiliza dando un acento a lámparas, mesas y otros objetos decorativos. También las piezas



Artesana pintando plato de talavera. Foto cortesía de la autora.

que se destruyen se acumulan montículos de pedacería que además de venderse (y donarse) para proyectos arquitectónicos (como la rehabilitación del Paseo Bravo). Tenemos algunos proyectos nuevos en los que ya hemos hecho pruebas con concreto para hacer losetas en la técnica de “terrazo” y mobiliario urbano.

Quizá, a nivel del desarrollo creativo y de la realización profesional y personal de nuestros artesanos, los proyectos que más nos generan satisfacción son aquellos en los que trabajamos con artistas plásticos y diseñadores. Durante el proceso de ejecución de estos proyectos se trascienden las barreras formales entre artista y artesano: por un lado, el artesano sale de su actividad repetitiva para poner a prueba su experiencia y habilidad, al servicio de una actividad creativa que los saca de su zona de confort, por otro lado, los artistas, normalmente acostumbrados a las técnicas habituales de las artes plásticas, aprenden del artesano todas las particularidades del material haciendo posible una armoniosa colaboración.

La presencia de 200 años de actividad ininterrumpida del taller de Uriarte, sin tocar las técnicas tradicionales de elaboración, puede considerarse como un caso de éxito en cuanto a las posibles estrategias de innovación en el contexto de las constricciones que impone la preservación del proceso histórico.

Es muy cierto que el gremio de artesanos también puede verse beneficiado al abandonar la constante búsqueda de ajustar los materiales, sin adicionar o directamente haciendo uso de materia prima industrialmente estandarizada, sin embargo, la elección consciente al apego de la técnica original es también una forma de rescate histórico que debería considerarse más cercano a la conceptualización y significado de “patrimonio” en el componente específico de aquello que es heredado y transmitido de generación en generación, en el sentido de lo que “es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad” tal y como lo define la Convención de la UNESCO en 2003.

Sobre la autora

En su quehacer profesional ha desarrollado distintas estrategias de comunicación, promoción cultural y aprendizaje que han posicionado a Uriarte Talavera, como uno de los talleres más emblemáticos de la capital poblana, impulsando el valor de procesos artesanales a través del arte y el diseño.

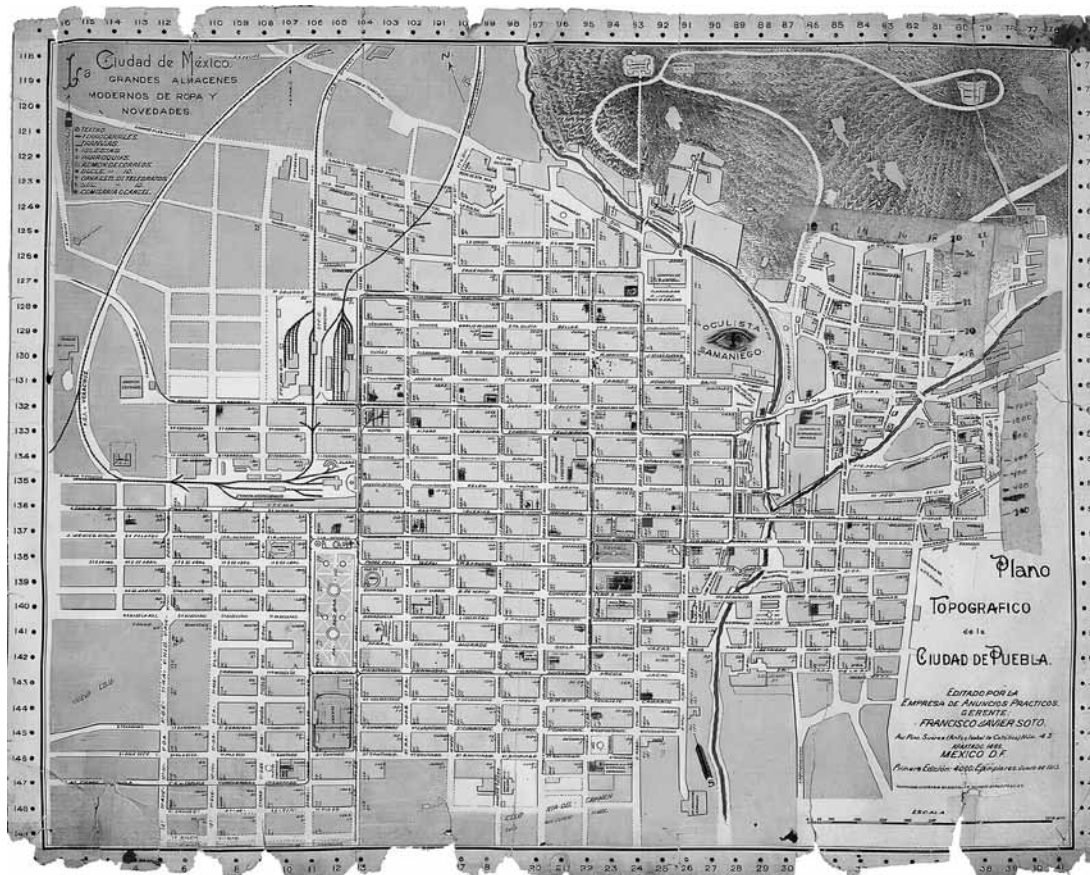
Puebla. Eterna ciudad de diseño

Autores: Alfredo Lezama Osorio, Fernanda Román Blanco, Jimena Terrones y Mariana Ramírez Ponce

La ciudad de los Ángeles nació, hace ya casi 500 años, como la utopía renacentista europea, una especie de obra maestra de su urbanismo y arquitectura; que irónicamente solo fue posible en el continente americano y con la contribución de los habitantes prehispánicos.

La naturaleza de la hoy ciudad de Puebla es el resultado único de la unión de dos culturas. La ciudad de los Ángeles presenta una relación con la cosmovisión de los pueblos originarios que inspiró y consolidó su notable ingeniería urbana.

El urbanismo europeo de la época preservaba el trazo rectilíneo de las bastidas de la Edad Media: la orientación de calles para evitar los vientos del norte, la pendiente del terreno para un desagüe adecuado, la plaza central que invitaba a la celebración, la casa de gobierno y el templo; creando un corazón social, que se extendía a las periferias del asentamiento. El Valle de Cuetlaxcoapan —hoy Puebla— ofrecía las características idóneas para llevar el concepto urbano a su máxima expresión.



© Plano topográfico de la ciudad de Puebla. 1915. Plano de Soto. Digitalización de David Ramírez Huitrón. Este es un archivo de Wikimedia Commons obtenido de https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Plano_topográfico_de_la_ciudad_de_Puebla.jpg

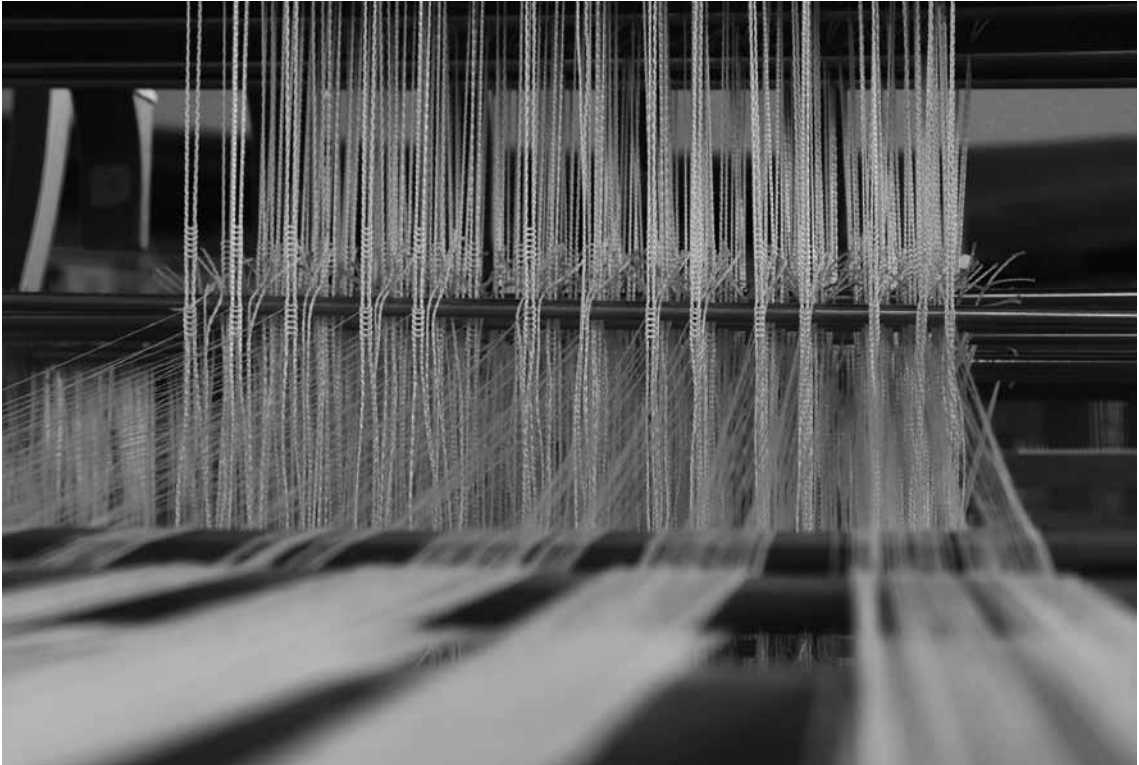
Sin embargo, el verdadero secreto detrás del excelente diseño de la ciudad fue la aportación del conocimiento, la ingeniería y la mano de obra de las culturas originarias. Los trazos rectangulares, la creación de grandes calzadas de acceso, los centros ceremoniales y el uso de retículas urbanas basadas en avanzadas observaciones astronómicas; fueron aportaciones del urbanismo de las culturas prehispánicas —observables en gran variedad de asentamientos mesoamericanos— y aspectos nunca antes vistos en la traza de otras poblaciones europeas.

El diseño de la ciudad de los Ángeles, como referente de innovación, surgió de la unión de ideas y culturas de Europa y Mesoamérica. Esto permitió la creación de un modelo urbano que se replicaría a lo largo del continente por siglos en adelante y en el cual han surgido infinidad de expresiones artísticas, culturales y sociales que continúan posicionando a Puebla como epicentro creativo hasta el día hoy.

Y es que ese es precisamente el valor del diseño. Es el corazón que reúne y regula la oleada de expresiones, ideologías, personalidades y profesiones; las observa enriquecerse unas a las otras y las proyecta como símbolos de identidad y pertenencia. Es la suma de esfuerzos y el trabajo colaborativo no solo de diseñadores y artistas, sino de toda la comunidad.

El diseño como actor de cambio

A pesar de que la fundación de Puebla es casi cuatro siglos más antigua que el término «diseñador gráfico» —acuñado en 1922 por William Addison Dwiggins— el diseño dista de ser una práctica propia de la época contemporánea. Ha estado presente desde que el humano fue consciente de sus deseos y necesidades que fueron creciendo en complejidad, proporcional



Los hilos del telar asemejan una retícula. Foto de Jeremy Bishop para Unsplash. 2019.

a su desarrollo y evolución, resultando así en soluciones de diseño cada vez más complejas e intencionadas, íntimamente con relación a factores sociales, políticos, geográficos y temporales.

De acuerdo con Sandra Gómez (2006) los diseños son un reflejo de lo humano y como tal no son siempre útiles, son también ideas y metáforas, un modo de vivir y ver el mundo.¹ El diseño se encuentra en todo lo que nos rodea, en nuestras actividades cotidianas, por ejemplo: en nuestros celulares al sonar la alarma, en los vehículos que usamos al trasladarnos, en los utensilios de cocina... para enfrentarnos a todos estos procesos echamos mano de herramientas, rutas e indicaciones que ya estaban ahí antes de que llegáramos a ellas. Sin embargo, es en la cotidianidad en donde se encuentra la oportunidad para repensar y visualizar nuevas posibilidades de crear.

El nombramiento de Puebla como Patrimonio Mundial fue otorgado por ser una ciudad de increíble «estilo regional de arquitectura

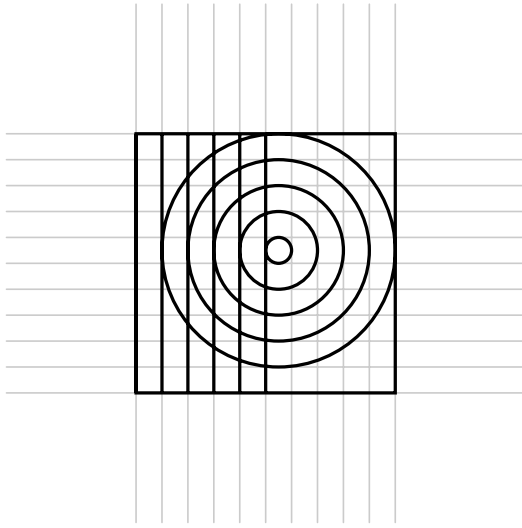
barroca, fusión de estilos europeo e indígena», además de que «el diseño urbano del centro histórico está basado en un plano cuadrículado renacentista que ha ejercido una influencia considerable en la creación de ciudades coloniales en todo el país».²

Proceso creativo de la nueva identidad

La historia del desarrollo de la marca Puebla Ciudad de Diseño comienza haciendo una diferenciación visual y estratégica de las marcas turísticas y gubernamentales de la ciudad. Nombrar a la marca «PUE.» es un guiño a las personas, a sus preferencias, al folclore y la identidad poblana. Además, representa la creación de un símbolo que selecciona específicamente los atributos creativos y vanguardistas de la ciudad. Nuestro objetivo fue desarrollar un lenguaje de marca que mostrara a Puebla como un lugar

1. GÓMEZ, "Aproximaciones a una antropología del diseño".

2. UNESCO, "Historic Centre of Puebla", <https://whc.unesco.org/en/list/416>



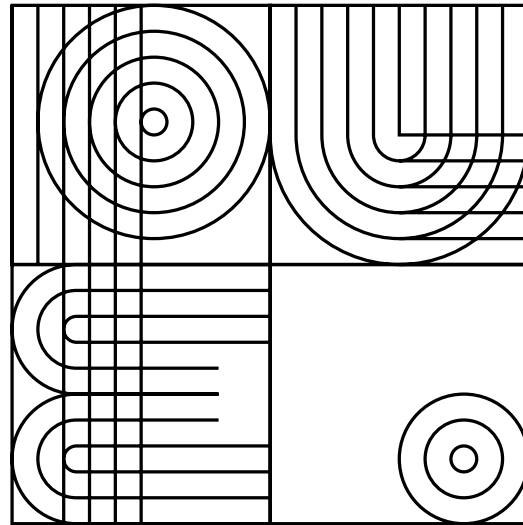
Retícula de diez por diez unidades para la construcción del símbolo.

que siente y vive del diseño siendo una referencia en innovación que implementa proyectos interdisciplinarios para lograr un desarrollo urbano sostenible y que colabora activamente con la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO.

Por lo tanto, la exploración no parte únicamente de atributos gráficos e ilustrativos, sino que también se re-significan las palabras, espacios, símbolos, letras, fotografías y formas para descubrir las posibilidades semánticas y retóricas de un lenguaje flexible y fuerte que cuente la historia de Puebla como Ciudad de Diseño.

El proceso de diseño genera un vínculo entre lo metodológico y lo sensible. Toda disciplina del diseño parte de una estructura y conocimientos que dan soporte a que cosas más inesperadas, orgánicas y atrevidas sucedan. Para varias disciplinas de diseño una de estas herramientas son las retículas: guías imaginarias que fragmentan y ordenan un espacio determinado para que los elementos se distribuyan en ella con armonía.

Vinculamos las retículas como líneas que generan redes que abarcan muchas industrias creativas, redes que generan nuevos vínculos de trabajo, redes que muestran la colaboración



Puebla Ciudad de Diseño

Firma de la marca Puebla Ciudad de Diseño.

entre las personas, redes que planean un proyecto que no podría concretarse sin el trabajo en equipo. También encontramos un vínculo interesante entre los mosaicos de unidades reticulares y los mosaicos de talavera, los patrones que aparecen en los trabajos textiles, o en los objetos decorativos de diferentes materiales. Esta característica es importante ya que forma parte de la cultura visual e histórica de las personas que viven en Puebla.

Decidimos entonces generar nuevos elementos sobre una misma retícula de diez por diez unidades; algunas ortogonales, y otras más orgánicas para construir un mosaico diverso en donde el símbolo «PUE.» se representa y encuentra lugar con este nuevo lenguaje gráfico. Este hallazgo fue un *Aha moment* y supimos que la dirección del resto de la exploración seguiría ese rumbo.

Para la construcción de la firma el símbolo «PUE.» respeta el mismo principio, lo que permite que encaje perfectamente en diferentes composiciones modulares. Por otra parte, la tipografía del logotipo retoma las formas angulares de los mosaicos para construir la palabra «Puebla» en mayúsculas y minúsculas. Y



Ejemplo de la adaptabilidad de la marca a diferentes disciplinas creativas. Imagen ilustrativa cortesía de los autores.

finalmente «Ciudad de Diseño» se añade como un descriptivo claro y conciso.

Volvimos versátiles los símbolos de la identidad para ponerlos a prueba en diferentes momentos y puntos de contacto. Experimentamos con materiales para yuxtaponer elementos y crear diferentes niveles de lectura entre los mosaicos ornamentales y tipográficos. Realizamos ejercicios que jugaron con el sentido de lectura de la marca, invitando al usuario a descubrir las diferentes maneras de descifrar un mensaje. Ideamos un sistema de maquetación a partir de la repetición modular de las retículas. Estos ejercicios nos permitieron descubrir que el espacio en blanco es el lugar en donde todo puede suceder.

Por ejemplo, un espectacular que está compuesto por diferentes módulos horizontales que muestran fotografías de diferentes disciplinas de diseño y algunos juegos con verbos que extienden el descriptivo para incluir a más personas y empresas. Si diseñamos **espacios públicos**, entonces estamos **viviendo** el diseño. Si diseñamos un **objeto** de madera, entonces estamos **tallando** diseño. Si diseñamos un **mural**, entonces **pintamos** diseño. El diseño existe en todas estas actividades creativas, las abraza y se expresa a través de sus procesos. Utilizar verbos propios de la industria (**tejer, ilustrar, dibujar, cocinar**) dentro de la firma como una

extensión del eslogan es abrir las puertas a una infinidad de posibilidades.

El color es un componente que decidimos no limitar a una selección cromática con el objetivo de que cada pieza adquiriera tonalidades diferentes dependiendo del escenario que resuelva. Estos son tomados de las fotografías que acompañan el mensaje, es por eso por lo que el sistema completo se adapta con facilidad a los escenarios menos controlados de contenido fotográfico. La decisión de evitar limitar la paleta a colores específicos permite que la marca abrace muchas ideas y personas diferentes, independientemente de su actividad creativa. Así, la identidad puede presumir eventos culturales en la ciudad o también puede explicar el proceso que sigue una diseñadora de interiores para remodelar un espacio.

Poco a poco nuestra propuesta fue nutriéndose de nuevas ideas hasta validarse con los últimos filtros y llegar a la entrega final. Este camino nos ayudó a perfeccionar los lineamientos de marca para asegurar que los objetivos iniciales fueran cumplidos y que además estas nuevas herramientas nos permitirán resolver problemas futuros.

Ahora podemos ver la identidad habitando la ciudad en lugares que nos sorprendieron. Las personas se han apropiado de la marca integrándola a la ciudad. La creación de esta marca



La marca retrata identidades y procesos en lugar de vender productos o destinos. Imagen ilustrativa cortesía de los autores.

construye puentes entre nosotros y mantiene al lenguaje vivo y en constante cambio.

Retos y soluciones de la nueva marca

No había duda de que resumir tanta historia y bagaje cultural sería un gran reto en sí mismo. Se nos había encomendado una tarea que requería de mucha minucia en cada una de nuestras etapas creativas y que cualquiera que fuera el resultado debía rendirle honor —no solo a Puebla como una ciudad histórica en diseño—, sino también a todos aquellos eventos futuros; a las personas y empresas que hacen diseño. Una identidad que fuera atemporal y representara a la Puebla del pasado, presente y futuro. ¿Cuáles fueron los retos que se nos presentaron y cómo dimos soluciones a ellos?

Diferenciación de marca creativa a marca turística

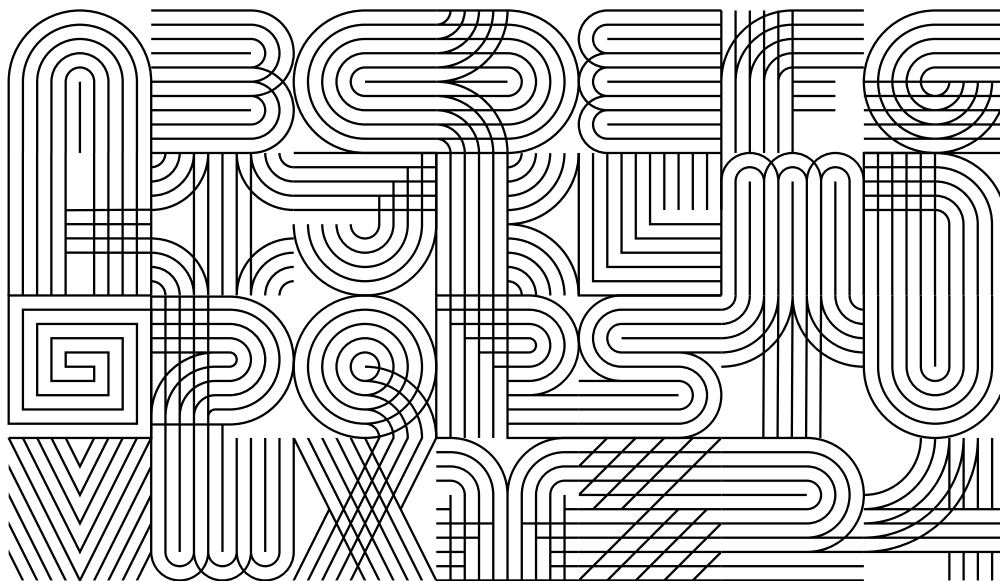
¿Cómo diferenciar a Puebla Ciudad de Diseño como una marca de diseño y no como turística? Nos gustaba la idea de que la marca se sintiera diferente a como suelen ser las marcas turísticas. Desde cómo se verbaliza hasta su propuesta visual, era importante distinguir que

se trataba de una ciudad que vive de diseño ya que este es un motor que mueve a muchas industrias dentro de la ciudad. Ese fue nuestro primer gran reto, ¿cómo hacer que una ciudad se sienta hecha de diseño? Decidimos crear esa distinción por medio del nombre. Como anteriormente mencionamos, la denominamos «Pue.» porque funciona como una seña de identidad fuerte y que por sí misma separa la marca de otras. Por ejemplo: «Tienes ganas de Puebla» es una marca que promueve los atractivos turísticos, culturales y económicos. Esta abreviatura la hacía más simple y la colocaba en un territorio gráfico-visual y la alejaba del territorio turístico.

Representación del pasado, presente y futuro de la creatividad en Puebla

La creatividad funciona como hilo conductor; una fuerza vital que trasciende espacios, fronteras y disciplinas, y que ahora se debe reflejar en el nuevo sistema de identidad de la ciudad.

El desafío de comunicar que la creatividad de Puebla no era solo un legado del pasado, sino un impulso vivo en el presente y el futuro nos llevó a un territorio de exploración audaz. Fusionando la historia rica de la ciudad con una estética vanguardista, logramos capturar la esencia del resurgimiento creativo que está ocurriendo ante nuestros ojos.



Desarrollo de una tipografía a la medida que permite la apropiación de la marca por las personas e industrias.

Tomamos el pasado como inspiración para llegar a una solución visual que refleja el espíritu creativo que se encuentra en constante evolución, representativo de todos los habitantes de Puebla y que es diverso y dinámico. Sin dejar de lado que no debía seguir ninguna tendencia gráfica específica que pusiera en riesgo su tiempo de vida y, además, que fuera fácilmente reconocible y memorable para el público.

Sentido de pertenencia

Nos enfrentamos al desafío de crear un sistema de identidad que pudiera resonar en todas las vertientes creativas. ¿Cómo podríamos capturar la esencia de Puebla de manera que cada creativo se sintiera arraigado a su identidad? Esta pregunta nos hizo buscar e identificar puntos en común de las industrias creativas. ¿Qué podrían tener en común un despacho contemporáneo de arquitectura con un taller tradicional de talavera? La respuesta se encontraba en la flexibilidad y adaptabilidad de la marca, una invitación abierta para que cada mente creativa la hiciera suya y la moldeara con su propio ingenio y pasión. También abordamos la representación de la ciudad como un lugar diverso e interconectado, siempre en movimiento, transitable y lleno de vida.

La concepción de una identidad visual versátil, capaz de integrarse sin esfuerzo en cualquier contexto creativo, ya sea la arquitectura, la

moda, las artes visuales o cualquier otra forma de expresión.

Resaltamos la importancia de lo humano como sentido de pertenencia en el lenguaje visual, mediante el diseño de una familia tipográfica que permite que cada persona involucrada con la marca pueda escribir su nombre o utilizar sus iniciales para generar y adaptar sus propios materiales. Incluso diseñar nuevos signos de manera colaborativa y resolver sus propias necesidades de comunicación.

Lograr una marca simple que despierta la curiosidad

Conscientes de que la marca también sería utilizada por una variedad de usuarios finales, nos aseguramos de que pueda manipularse y adaptarse a diferentes necesidades y contextos. Esto se logró mediante el uso de retículas —el eje rector de la marca— y sistemas de diseño flexibles, intuitivos y sin complicaciones.

Otro aspecto que no había que perder de vista —aunque no fuera parte del propósito principal— era la curiosidad que podríamos despertar en los demás ciudadanos. La marca no solo debía ser reconocible, sino también intrigante para que las personas exploren las industrias creativas de la ciudad. Dar a conocer la existencia de lugares de diseño industrial, despachos de arquitectura y de interiores, talleres de alfarería, estudios de tatuaje o muralistas urbanos.



Visualización del sitio web de la marca que funge directorio de creativos y agenda cultural. Imagen ilustrativa cortesía de los autores.

Para lograrlo, enfatizamos la diversidad y la vitalidad creativa local en todas nuestras comunicaciones, invitando a la comunidad a sumergirse en un mundo de innovación.

Con estas soluciones, no solo logramos resolver los desafíos prácticos que enfrenta nuestra comunidad, sino que también creamos una expresión auténtica y vibrante de la riqueza creativa de la ciudad, diseñada para inspirar, unificar y celebrar el poder transformador del diseño en todas sus formas. Es una marca que también encarna la visión de un futuro donde la creatividad florece en cada rincón de la ciudad, desde los espacios de trabajo colaborativo hasta las exhibiciones públicas de arte. Te invitamos a conocer la nueva identidad de Puebla Ciudad de Diseño y a sumarte a la conversación de nuestro entorno como epicentro creativo. Visita —@pueblaciudaddedisenio— en las redes sociales o disfrútala habitando diferentes rincones del centro histórico.

Diseño de la marca

Alex Fernando Blanco Juárez, Alfredo Lezama Osorio, Ariadna Frausto Zuviri, Chloé Martine Etard, Isaías Loaiza Ramírez, Fernanda Román Blanco, Jaime Martínez Domínguez, Jimena Terrones, María Fernanda Olea Arellano, Mariana Gabriela Ramírez Ponce y Sofía Jurado Lara.

Sobre los autores

Colaboradores de Enigma Diseño, estudio de diseño poblano con 15 años de trayectoria creando marcas funcionales y contundentes, así como proyectos tipográficos, editoriales, web e ilustración.

Bibliografía

- GÓMEZ, Sandra, "Aproximaciones a una antropología del diseño", 2006. https://periodico.unal.edu.co/uploads/user_upload/UNPeriodico095.pdf
- INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA, "Patrimonio Mundial e Histórico de México", 2019. https://patrimoniomundialmexico.inah.gob.mx/publico/listado_pm.php
- MARTÍN JUEZ, Fernando, *Contribuciones para una antropología del diseño*, Barcelona, Gedisa, 2002.
- MEGGS, Philip B., *Historia del Diseño Gráfico*, México. Editorial Trillas, 1983.
- MOLERO SAÑUDO, Antonio Pedro, "La Trazo de la ciudad de Puebla: un modelo adelantado en la Nueva España", en *Anuario de Espacios Urbanos. Historia, Cultura, Diseño*, 26 (enero-diciembre 2019), pp. 179-204.
- MOLLERUP, Per, *Marks of Excellence: The history of taxonomy of trademarks*, Londres, Phaidon Press Limited, 1997.
- MACHICAO PACHECO, Susana et al.; *Tercer Simposio Académico sobre la Enseñanza del Diseño BICeBé 2017*, La Paz, Universidad Católica Boliviana San Pablo, 2017.

Autoras: Luna Silva y Gabriela Tinoco

Patio Efímero. 5 años en(común)idad

Una vista al origen

En 2019, un grupo de personas tuvimos la dicha de coincidir, atraídas por los intereses y aficiones que hasta el día de hoy tenemos en común. Intereses centrados en revalorizar el patrimonio y generar una agenda cultural y artística que atendiera las expresiones de la sociedad contemporánea. Bajo estos parámetros, e inspiradas por el Festival de Arquitecturas Vivas de Montpellier (Francia), llevamos a cabo en agosto del mismo año, la primera reunión como equipo, en la que planteamos una lluvia de ideas para desarrollar el proyecto en el contexto latino y poblano.



Instalación "Caudales tendidos" del Colectivo Molecular. 1er lugar de Patio 4, 2023. Foto de Amy Bello.

En la reunión se le asignó el nombre al evento que sentaría un precedente sobre el diálogo entre el patrimonio histórico y el arte contemporáneo, utilizando las instalaciones artísticas y los patios como punto de unión. Así nació "Patio. Encuentro de Intervenciones Efímeras", una industria creativa y proyecto artístico cuyo objetivo es fortalecer el tejido comunitario, a través de la reflexión sobre el impacto que el arte y el patrimonio tienen en la vida de las personas que habitamos la ciudad de Puebla.

Como todo proyecto de reciente creación, experimentamos el reto de crear alianzas, comunicando lo que buscábamos crear sin ninguna referencia ni en la ciudad ni en el país; estábamos abriendo un camino que no había sido explorado. Tuvimos la fortuna de encontrar respuestas afirmativas de personas que creyeron en el proyecto y que hicieron posible que la primera edición viera la luz.

Nuestra primera convocatoria fue un éxito, con más de 60 propuestas de artistas, arquitectas y diseñadoras locales. Desde ese momento confirmamos que la manera más imparcial de seleccionar a las personas sería a través de un jurado externo. A partir de entonces, integrantes del Sistema Nacional de Creadores han sido quienes anualmente eligen las propuestas a montar y exhibir.

La primera edición estaba pensada para el verano de 2020; no obstante, en marzo, la pandemia de COVID-19 nos llevó a replantear el escenario. A pesar de que navegar en medio de la incertidumbre no fue sencillo, Patio se convirtió en un motor para el equipo. Una de las estrategias ante este panorama fue crear "EnMiPatio" (actualmente Patio Talks), un subprograma de divulgación para hablar de arte, arquitectura y patrimonio de una manera amena.

Después de una larga espera, el semáforo sanitario cambió, y en octubre llevamos a cabo



Instalación Memorial Tejido de MUNA. 1er lugar de Patio 2, 2021. Foto de Amy Bello.

lo que fue considerado como el único encuentro presencial de ese año, realizado con todas las medidas sanitarias necesarias. La primera edición de Patio recibió a 2 mil 500 personas de manera gratuita y presencial y más de 5 mil de manera virtual. Participaron 14 equipos en 14 patios poblanos, algunos de ellos privados. Por estos motivos, un medio de comunicación nos nombró como “una hazaña”.

Para el equipo, el éxito de las ediciones ha residido en experimentar las instalaciones en cada uno de los patios, en la expresión de los equipos al ver sus ideas ejecutadas, en las reacciones de quienes las han visitado y las siguen recordando, en el sí de las primeras personas que confiaron en nuestra iniciativa, como José Luis Escalera, el estudio Escobedo Soliz, el artista Pablo Kobayashi, la agencia Círculo Cuadrado, entre muchos otros; y la participación de un jurado destacado conformado por las arquitectas Jimena Hogrebe, Gabriela Carrillo y Luis Enrique Salazar.

Concluimos la primera edición con un equipo conformado por 7 personas: Luna Silva, Gabriela Tinoco, Juan Pablo Guarneros, Raúl Campeche, Xosué Martínez, Karen Robles y Edson Andrade, actualmente consideradas como las personas fundadoras del proyecto.

Reflexiones: 5 años de arte contemporáneo y patrimonio histórico

Muchas han sido las emociones y experiencias que hemos atravesado durante estos años, sin embargo, hemos destacado aquellas significativas y relevantes para el diálogo entre arte y patrimonio:

Patio ha cumplido con uno de sus objetivos básicos: ser una plataforma imparcial para la visibilización del talento emergente y consolidado, acompañando a personas artistas y arquitectas jóvenes en su primera experiencia de montaje en un patio histórico; las cuales, después de su participación, han sido invitadas a exponer en otros proyectos relevantes para la escena cultural y artística de la ciudad, o han obtenido premios y reconocimientos por su instalación. Como equipo, nos enorgullecemos de abrir camino a la creatividad y de ser parte del portafolio de personas cuyo talento les seguirá llevando lejos.

Destacamos también el trabajo hecho para formar públicos y participantes, instalando en el imaginario colectivo poblanco el concepto de “instalación efímera de arte contemporáneo”. Durante estos años hemos observado una gran evolución conceptual y material de las propuestas, de su vínculo y diálogo con el patrimonio, así como de la calidad de ejecución y materialización. También nos ha sido grato escuchar en diversos nichos y círculos afines, comentarios con expectativa sobre el encuentro, tanto de la convocatoria como del periodo de exhibición; y, finalmente, saber que personas de la zona centro del país viajan única y exclusivamente para conocer y recorrer las instalaciones y nuestro patrimonio.

En este trayecto, no sólo hemos proyectado y formado públicos y participantes, sino también aprendido de los procesos creativos y de la escena del arte contemporáneo global. Estos dos factores nos han motivado a realizar sesiones mensuales de seguimiento, abiertas al público, bajo el título de “laboratorio multidisciplinario de experimentación colectiva”. En éstas, las personas tienen un espacio para exponer sus ideas e intercambiar opiniones sobre sus procesos y metodología. Gracias a esto, hemos comprendido que los caminos para llegar a una

instalación efímera de arte contemporáneo son diversos y válidos, y que cada uno de ellos está lleno de creatividad, diseño y sensibilidad por el patrimonio histórico.

Patio también ha abierto la voz a personas investigadoras jóvenes y con trayectoria, las cuales han encontrado en nuestra filosofía y valores un fin en común: mantener una postura crítica ante la gestión del patrimonio histórico y la concepción del arte contemporáneo como un motor de cambio social. En nuestras jornadas académicas se ha reflexionado el patio como concepto desde sus atributos arquitectónicos y artísticos hasta las subjetividades sociales que lo atraviesan.

Finalmente, en nuestro cuarto año el equipo fue elegido por el comité ciudadano de Puebla Ciudad Creativa, para representar a la ciudad en la Semana del Diseño de Berlín. Esta experiencia, además del reconocimiento de nuestra propia resiliencia, nos reafirmó que el aporte social de nuestra práctica es tan diverso como la creatividad humana, y que el diseño es clave en los procesos de transformación social.

A manera de conclusión

Patio es una plataforma que fortalece a la comunidad creativa y que involucra a las personas habitantes del Centro Histórico, la academia, así como al sector público y privado. Consideramos que nuestra mayor virtud ha sido unir a sectores diversos por un bien común: la resignificación y reapropiación del patrimonio histórico.

Patio sigue siendo un proyecto que cuestiona profundamente el significado de lo que denominamos aporte social en la cultura, a través de una postura crítica y contundente sobre la importancia de hacer ciudad, haciendo hincapié en la necesidad de generar vínculos entre generaciones, en imaginar nuevas formas de habitar la ciudad histórica ante el inminente crecimiento insostenible de la ciudad moderna, y proponiendo al arte como herramienta para fortalecer la identidad y la vida cultural de la ciudad.

Luego de 5 años, sentimos orgullo de decir que hemos recibido en estas ediciones más de 150 propuestas en las convocatorias de Patio Efímero, de las cuales, 42 instalaciones (con la participación de 132 artistas) se han ejecutado en 42 patios históricos para el disfrute de 30 mil



Instalación Conexión entre planos de Metarquitectura. 1er lugar de Patio 1, 2020. Foto de Xosué Martínez.

300 personas. Más de 130 colaboradores (entre propietarios, e iniciativa pública y privada) han creído en el proyecto. Asimismo, 24 investigadores de talla nacional e internacional han presentado y difundido su trabajo de manera gratuita en Patio Académico.

Actualmente, Patio se sostiene por el talento de Amy Bello, Jonathan Moreno y Diego Contreras, así como de 6 de sus fundadoras y fundadores, quienes han mantenido la voluntad de “abrir el corazón de la casa poblana”. Nuestro mayor reto, así como el de muchos otros proyectos culturales, es encontrar la sostenibilidad económica, la cual permita la continuidad de crítica y aporte social que Patio ha hecho durante este lustro.

Sobre las autoras

Luna Silva Muñoz es Arquitecta y Directora General de Patio. Encuentro de Intervenciones Efímeras.

Gabriela Tinoco es Intérprete del patrimonio y Directora Académica de Patio. Encuentro de Intervenciones Efímeras.

Espacio público poblano: una historia personal

Autor: Rodrigo Jaspeado

Un jardín bello es presencia permanente de la naturaleza, pero la naturaleza reducida a proporción humana y puesta al servicio del hombre, y es el más eficaz refugio contra la agresividad del mundo contemporáneo.

*Luis Barragán
–Ceremonia de Premiación
del Premio Pritzker,
martes 3 de junio de 1980*



Vista aérea del Parque del Arte y del Parque de la Niñez. Foto cortesía del autor.

Un buen parámetro para determinar qué tan creativa es la ciudad de Puebla puede ser el tratar de entender qué se ha hecho en materia de espacios públicos en las últimas décadas y quiénes han sido los personajes detrás de ellos. El concepto de una ciudad creativa tiene un sinnúmero de vertientes y claro que las más lógicas están relacionadas con las artes, con la música o inclusive con la gastronomía, parecería que poco tiene que ver con el equipamiento, el paisaje, la movilidad o el urbanismo. Pero no hay nada más cercano al desarrollo creativo de una ciudad que el tratamiento y las decisiones que se toman en lo público para mejorar e incrementar las condiciones humanas y sociales de una población.

Quando inicié mis estudios de licenciatura en arquitectura en la Universidad Iberoamericana Puebla a finales de los años noventa, corría en los pasillos una noticia extraordinaria, se expondrían en la biblioteca de la universidad los proyectos participantes del concurso de diseño del Parque del Arte que era parte de un área que se conocía como la reserva territorial Atlixcáyotl. El concurso fue ganado por un joven equipo liderado por los arquitectos Gerardo Balcázar, Enrique Betancourt y José Antonio Betancourt, el cual resolvía un conjunto de aproximadamente 13 hectáreas a través de un par de calzadas cruzadas, un lago, un perímetro de taludes piramidales y un jardín vertical que contenía un sistema complejo de tratamiento



Vista aérea del Parque Ecológico. Foto cortesía del autor.

de agua donde se resolvía a través de mecanismos electrónicos el riego y abasto de agua del parque; sin duda era una propuesta que planteaba un cambio de paradigma para su época. Pocos años después, tuve la oportunidad de hacer prácticas profesionales con Toño López Willars, arquitecto paisajista quien estuvo encargado de la primera gran remodelación del Parque Ecológico, un territorio de 67 hectáreas que antes fue un aeropuerto militar; se resolvieron nuevas ciclovías, servicios, puentes interiores, se modificó y se amplió el lago y se creó un foro abierto para grandes espectáculos. Estos dos hechos cambiaron



Vista aérea de los Fuertes de Loreto y Guadalupe. Foto cortesía del autor.

mi perspectiva con relación al diseño y construcción de una edificación, me hicieron reflexionar no solo en la construcción física como medio a través del cual se puede beneficiar al usuario, sino cómo la construcción y el diseño público puede aportar a una mejor vida social a través del paisaje y el equipamiento, diseñar no solo lo contenido sino diseñar el vacío.

Ya avanzado el tiempo e integrado en la vida profesional, con una inquietud por participar en proyectos urbanos, decidimos reunirnos un grupo de arquitectos, ingenieros y urbanistas a formar el Colectivo Metropolitano (co.m). A finales de la primera



Vista aérea del Ecoparque Metropolitano y Paseo del Río Atoyac. Foto cortesía del autor.

década del siglo XXI, este grupo, en un inicio, se formó por Ezequiel Aguilar, Fred Dionne, Armando Reyes, Rodrigo Jaspeado, Ricardo Leyva, José Antonio Lino y Francisco Valverde; más adelante se integraron un sin número de colaboradores, consultores y clientes que fueron aportando en las diferentes temáticas. Los primeros años desarrollamos proyectos de implementación de techos verdes en edificios públicos, proyectos de mejoras de áreas verdes en gasas y camellones, mejoras de parques

barriales, diseños de calles y paradas de autobuses, retiro y demolición de puentes peatonales, trazamos las primeras líneas de movilidad alternativa que cruzaba toda la ciudad a través de diferentes tipologías de ciclovías, diseñamos la implementación de bahías peatonales y pasos seguros en calles y avenidas, logrando un catálogo de más de cien proyectos para la ciudad. A raíz de toda esa información, este grupo constituyó el programa municipal Puebla Sistema Verde (PSV) que creó las bases para

generar la conectividad de espacios públicos y de equipamiento a través de medios alternativos de movilidad.

Arrancando la segunda década del siglo hubo un hecho sin precedentes para la conformación del espacio público. El gobierno del estado anunció que haría una mega inversión para remodelar toda el área de los Fuertes de Loreto y Guadalupe y la primera acción que haría sería realizar un monumento para conmemorar los 150 años de la batalla de Puebla en el lugar. Para tal motivo, convocó a un concurso privado de 15 oficinas mexicanas internacionales para desarrollar la propuesta. Por sorpresa de muchos, el proyecto ganador no fue seleccionado por resolver específicamente un monumento sino un espacio público, este proyecto resolvía a través de una gran plataforma pública que se adecuaba al paisaje y a la topografía del predio asignado a través de una cubierta continua y un programa oculto debajo de la misma; sin duda la mejor estrategia y un gran mensaje fue conmemorar los años del aniversario de una batalla plantando la misma cantidad de árboles en el lugar. Este proyecto fue liderado por el arquitecto Enrique Norten, conocido en la ciudad por haber realizado varios proyectos y propuestas, entre los más significativos la remodelación y ampliación del Museo Amparo.

El proyecto de remodelación de los Fuertes fue un gran detonador de ideas y propuestas, así como un gran laboratorio para aplicar nuevos conceptos que necesitaban los espacios públicos de la ciudad; un equipo de trabajo extenso, en el cual se involucraron desde arquitectos, diseñadores, urbanistas, paisajistas biólogos, ingenieros y constructores. Se desarrollaron propuestas de mejora de inmuebles, implementación de vialidades y andadores internos de movilidad, un sistema de riego por goteo, creación de cuerpos de agua, mejora de la infraestructura forestal y de paisaje, implementación de concesiones, sin dejar de mencionar la importancia de recuperación de museos, edificios y auditorios. A lo largo de sus 93 hectáreas, y a través de todo su programa cultural, se complementaron las áreas con programas familiares, de deportes alternativos, andadores peatonales, accesibilidad universal en toda el área, ciclovías, andadores,

baños públicos, fuentes y plazas. Se fomentó la mejora ambiental de especies endémicas y plantación de especies que ayudan a regenerar el suelo y atraer fauna nativa. Este mega proyecto se realizó gracias a la planeación y gestión de Bautista Arquitectos, dirigido por Federico Bautista Alonso.

En consecuencia, de esa gran acción se remodelaron, reequiparon y se crearon varios parques y áreas verdes en la ciudad, el Parque Ecológico, el Parque del Arte, el Parque de la Niñez, el Parque Cerro de Amalucan, el Parque Flor del Bosque, el Parque Paseo de los Gigantes, el Parque y Complejo Deportivo San Andrés, el Parque Centenario Laguna de Chapulco, el Ecoparque Metropolitano y el Paseo del Río Atoyac a través de un proyecto piloto de cinco kilómetros. Todas estas áreas y acciones fueron piezas claves para la convivencia social en la época más compleja que experimentó la ciudad en la reciente pandemia.

Aunado a todo esto, la ciudad ha vivido una gran reconversión en términos de movilidad alternativa, desde la primera ciclovía que se construyó en el Municipio de Puebla a finales de la primera década de este siglo, hasta el día de hoy, tenemos un sistema más robusto y de varios kilómetros para empezar a conectar áreas de servicios y áreas laborales; las primeras ciclovías se empezaron a trazar como paseos recreativos y turísticos. En los últimos quince años, la ciudad ha cambiado su morfología en sus espacios públicos de conexión más importantes, las nuevas generaciones conviven con ciclovías como si siempre hubieran existido. No cabe duda que queda mucho por hacer y mejorar en términos de equipamiento verde y movilidad, pero la creatividad no ha faltado en la ciudad; los colectivos urbanos, grupos de diseñadores, arquitectos, ingenieros y empresas locales han aportado mucha creatividad y empeño para tener espacios públicos de calidad.

Sobre el autor

Arquitecto ganador de la 13va. Bienal de Arquitectura de Puebla.

Ámsterdam sigue y sigue avanzando, lecciones para Puebla

Autor: Alfonso Miguel Vélez Iglesias

Por mi trabajo e incluso estudios, he tenido el privilegio de visitar Ámsterdam constantemente durante los últimos 21 años. En cada visita siempre me sorprende que la joya europea de la movilidad activa sigue y sigue avanzando, realizando rediseños, infraestructura y detalles que se traducen en la creación de una ciudad más verde y amigable para sus habitantes y visitantes. La ciudad, reconocida por su excepcional infraestructura ciclista y peatonal, está llevando su compromiso con la movilidad sostenible a un nuevo nivel. Por ejemplo, la transformación del icónico barrio de De Pijp, que ha pasado de ser la mejor zona 30 del mundo, a una innovadora zona 20. Pero esto es solo el comienzo de una serie de intervenciones urbanas que buscan redefinir cómo vivimos y nos movemos en la ciudad.



Zona 20 de De Pijp. 2024. Foto de Alfonso Miguel Vélez Iglesias.

Puebla tiene mucho que aprender. Necesitamos un plan de largo y mediano alcance, así como acciones inmediatas con una visión integral de movilidad y desarrollo urbano sustentable, que además contemple la imposterable adaptación y mitigación climática, con la implementación de acciones similares. Puebla podría avanzar hacia una movilidad más segura, eficiente y respetuosa con el medio ambiente, convirtiéndose en un referente nacional e internacional de buenas prácticas, que cumplan con los objetivos de desarrollo sostenible y de justicia social.

La revolución de De Pijp: de zona 30 a zona 20

De Pijp, un barrio conocido por su vibrante vida cultural y gastronómica acaba de ser transformado de forma radical. La que fuera considerada una de las mejores zonas 30 del mundo, ha sido rediseñada para convertirse en la mejor zona 20. Esta renovación no se limita a reducir la velocidad de los vehículos; busca crear un entorno más verde y seguro para todas las personas. Se están ampliando

las aceras, ordenando los biciestacionamientos, cambiando el adoquín rojo por uno con tonos amarillentos que parecen ser la nueva norma de las zonas 20 en Países Bajos, como indicativo para todas las personas que entramos y estamos en este tipo de ambiente controlado; además, han plantando más árboles y añadido jardines comunitarios y juegos infantiles en lo que antes era superficie de rodamiento o estacionamiento vehicular. Se están implementando cruces peatonales elevados, así como todas las intersecciones, y se instalan nuevas rotondas que priorizan la seguridad de los usuarios más vulnerables: los peatones y los ciclistas.

La idea es clara: hacer de De Pijp un lugar donde las personas, y no los automovilistas, sean las protagonistas. Esta nueva zona 20 no solo reducirá la velocidad del tráfico, sino que también mejorará la calidad del aire y fomentará un estilo de vida más activo y saludable para sus residentes. La integración de espacios verdes no solo embellece el barrio, sino que también contribuye a la gestión del agua de lluvia, un aspecto crucial en una ciudad que lucha constantemente contra la amenaza de inundaciones.

En Puebla tenemos una fallida zona 30 que abarca el norte de la ciudad por la calle Héroe de Nacozari, la 28 y 30 Poniente hasta el sur en la calle 31 Oriente-Poniente. Por el oriente de la ciudad, el límite es el Boulevard Héroes del 5 de Mayo, y por el poniente la calle 11 Sur-Norte; pero la implementación de la medida se limitó a colocar señalización horizontal y vertical con el nuevo límite de velocidad y no incluyó ningún rediseño de las vías, ni control de la velocidad, por lo tanto no funciona; tomar los mejores elementos de diseño de De Pijp traería un beneficio enorme a la ciudad y a los habitantes de la zona.

Biciestacionamientos masivos: una solución subterránea

La lucha contra la congestión de bicicletas estacionadas en las calles ha llevado a Ámsterdam a desarrollar soluciones innovadoras. Los bi-



Zona 20 de De Pijp. 2024. Foto de Alfonso Miguel Vélez Iglesias.

ciestacionamientos masivos subterráneos son un ejemplo perfecto de cómo la ciudad está reimaginando su infraestructura. El biciestacionamiento de Leidseplein es un claro testimonio de esta visión. No solo ofrece una solución elegante y práctica para el estacionamiento de bicicletas, sino que su construcción implicó una renovación completa de la zona circundante.

La nueva Leidseplein es ahora un espacio más amigable para los peatones y ciclistas, con áreas verdes y una mejor integración con el tranvía. La explanada que queda sobre el biciestacionamiento se ha convertido en un lugar de encuentro y recreación, donde los residentes y visitantes pueden disfrutar de un ambiente tranquilo y seguro. Esta intervención no solo alivia la presión del estacionamiento en superficie, sino que también mejora la estética y funcionalidad del espacio público. Inaugurado en mayo de 2021, este biciestacionamiento sub-



Bici Estacionamiento Subacuático Estación Central Sur. 2024. Foto de Alfonso Miguel Vélez Iglesias.

terráneo tiene capacidad para 2,000 bicicletas y está ubicado bajo el Kleine-Gartmanplantsoen, uno de los lugares más concurridos junto a Leidseplein.

Su construcción ha permitido liberar la superficie de bicicletas estacionadas, transformando el espacio en un área más verde y accesible para los peatones. Ahora, el área cuenta con 250 metros de bancos y más espacio para que la gente se siente y disfrute del entorno. Esta intervención urbana ha mejorado significativamente la calidad de vida en Leidseplein, convirtiéndolo en un punto de encuentro renovado y más atractivo.¹

Otro ejemplo notable es el biciestacionamiento subterráneo IJ Boulevard, situado en

el nuevo espacio público detrás de la Estación Central (en la parte norte). Este proyecto es un impresionante logro de ingeniería, ya que se construyó ganando terreno al río Het, y no solo proporciona lugar para 4,000 bicicletas, sino que también libera 6,000 m² de espacio en la superficie, que ahora se utiliza como un boulevard peatonal panorámico. Este sitio peatonal incluye áreas de descanso y ofrece vistas al río IJ, creando una nueva área de encuentro tanto para residentes como para visitantes. Los accesos al estacionamiento están diseñados con grandes escaleras de cristal que permiten la entrada de luz natural y mantienen una continuidad visual con el exterior gracias al uso de piedra natural oscura similar a la del boulevard.

El diseño del IJ Boulevard incorpora materiales sostenibles y medidas para reducir el consumo energético. Además, se han implementado características que promueven la

1. Al respecto, véase: <https://www.dutcharchitects.org/projects/underground-bicycle-parking-leidseplein-amsterdam>



Bici Estacionamiento Subacuático Estación Central Sur. 2024. Foto de Alfonso Miguel Vélez Iglesias.

biodiversidad, como biohubs, madera, esteras de coco y concreto poroso entre los soportes de los pilotes bajo el agua, que imitan hábitats naturales y proporcionan refugio para la vida acuática.²

De manera similar, el biciestacionamiento submarino debajo del Open Havenfront en la parte sur de la Estación Central es una de las mayores instalaciones de este tipo en la ciudad. Inaugurado oficialmente el 25 de enero de 2023, este garaje puede albergar hasta 7,000 bicicletas. El diseño de este estacionamiento estuvo a cargo de la firma de arquitectura wUrk, y su construcción, que comenzó en 2019, implicó drenar una parte del Open Havenfront para edificar la estructura antes de volver a llenarla de agua. Inspirado en temas acuáticos, con un interior que evoca una ostra imaginaria, utilizando basalto y piedra natural para el exterior y un interior liso y luminoso, este se encuentra a 9 metros de profundidad.³

Pero no todo son biciestacionamientos masivos subterráneos. En la calle Vijzelgracht se ha intervenido todo el espacio público alrededor de la estación de metro con el mismo nombre, y con el objetivo de eliminar o reducir al máximo el estacionamiento en las calles residenciales aledañas se ha construido un impresionante estacionamiento vehicular com-

pletamente automatizado, donde residentes del área pagan alrededor de 800 euros al año.

Este proyecto utiliza una combinación de tecnologías CUBILE y de estacionamiento basado en palets completamente autónomo, ofreciendo una capacidad para 270 autos distribuidos en 7 niveles. La construcción se realizó en una bóveda existente entre el nivel de la calle y la estación de metro Vijzelgracht, utilizando vehículos de transferencia horizontal rápidos para optimizar el espacio y la velocidad. Este sistema reemplaza el estacionamiento en la calle para los residentes locales, quienes pueden acceder mediante una app y reconocimiento de matrículas.

El proyecto, llevado a cabo por Lödige Industries, comenzó en enero de 2021 y se completó en julio de 2022, con una inversión de €15 millones por parte del municipio de Ámsterdam. Esta solución no solo maximiza el uso del espacio disponible, sino que también minimiza el impacto visual en una zona reconocida como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.⁴

En Puebla, apenas el 27 de febrero se inauguró el primer biciestacionamiento masivo en un área de 665 metros cuadrados con capacidad para 200 bicicletas; se ubica en la 11 Sur a la altura de la colonia Flores del Pedregal, en la estación Margaritas de RUTA. Es un primer paso que va en el rumbo correcto, hay que complementarlo con los accesos seguros para poder llegar a él, con pacificación de tránsito e infraestructura ciclista que incentive su uso. El mayor centro de transferencias de la Zona Metropolitana se encuentra en la Zona de San Francisco, un biciestacionamiento masivo en esta zona tendría un alto impacto en la ciudad y en la calidad de vida de los usuarios de la movilidad activa al integrarla con el transporte público.

Recuperación del espacio público: un compromiso verde

Ámsterdam ha demostrado un compromiso inquebrantable con la recuperación del espacio público. La ciudad ha implementado una

2. Al respecto, véase: <https://www.archdaily.com/999295/ijboulevard-underwater-bike-parking-venhoevencs>

3. <https://dutchcycling.nl/>

4. <https://www.lodige.com/en-global/>

estrategia integral para transformar áreas anteriormente destinadas a los automóviles en parques de bolsillo, áreas de juegos infantiles e infraestructura verde. Esta visión no solo mejora la calidad de vida de los residentes, sino que también promueve la biodiversidad y la gestión sostenible del agua.

La gestión del agua de lluvia es un componente clave de esta estrategia. Las jardineras con arbolado y follaje salvaje no solo embellecen las calles, sino que también ayudan a mitigar los efectos de las lluvias intensas, reduciendo el riesgo de inundaciones. Además, estos espacios verdes actúan como pulmones urbanos, mejorando la calidad del aire y proporcionando refugio y sombra, lo que es especialmente importante durante los veranos cada vez más calurosos.

Los recientes esfuerzos en Puebla con la peatonalización de la “Calle de los Dulces” y un tramo de la 16 de Septiembre, demuestran que la peatonalización y pacificación de tránsito incluso con la desviación de tráfico de paso en el Centro Histórico sólo trae beneficios, necesitamos avanzar en este sentido con un gran plan de circulación para todas las personas y de rescate de espacio público para estar y permanecer, la gran deuda histórica de la ciudad se da en el arbolado urbano y los corredores verdes, donde por impedimentos incluso externos, no se ha permitido la tan necesaria arborización de la ciudad, sobre todo en la zona centro; grandes lecciones nos deja Ámsterdam en este sentido.

Conclusión: un futuro sostenible y activo

Ámsterdam sigue siendo un faro de innovación en movilidad urbana. La ciudad no solo está mejorando su impresionante infraestructura ciclista y peatonal, sino que también está liderando con el ejemplo en la recuperación del espacio público y la integración de soluciones sostenibles. La transformación de De Pijp en una zona 20, la creación de biciestacionamientos subterráneos y la conversión de espacios destinados a automóviles en áreas verdes son solo algunos ejemplos de cómo Ámsterdam



Biciestacionamiento en Leidseplain. 2024.
Foto de Alfonso Miguel Vélez Iglesias.

sigue avanzando hacia un futuro más verde y amigable.

En cada esquina de la ciudad, desde las calles bulliciosas hasta los tranquilos parques de bolsillo, Ámsterdam está redefiniendo lo que significa vivir en una ciudad verdaderamente sostenible. Es un recordatorio poderoso de que, con visión y compromiso, las ciudades pueden ser lugares donde todos, independientemente de cómo se desplacen, puedan disfrutar de una calidad de vida superior, y que esta labor nunca termina.

Lo que Puebla puede aprender de Ámsterdam es invaluable. La integración de infraestructura ciclista y peatonal con espacios públicos verdes y soluciones innovadoras de estacionamiento puede transformar la experiencia urbana de los poblanos. La creación de zonas con velocidad reducida y la recuperación de espacios para peatones no solo mejoraría la seguridad vial, sino que también fomentaría un estilo de vida más activo y saludable.

Sobre el autor

Especialista en Análisis de Conductas en el diseño de Políticas Públicas por la Universidad de Harvard y consultor interno en temas de movilidad vial, urbana y planeación para la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y la ciudad de Puebla.



CÉSAR LÓPEZ

"A B C D E F
G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z



FCK

FCK Es una reflexión sobre la creatividad y la necesidad de expresar una inconformidad de un sector de la sociedad. Este discurso no envejece, es atemporal.

Todos tenemos ganas de gritar... de romper todo. Pero también queremos vivir en un lugar limpio, con servicios públicos, en armonía entre la calle y lo privado.

César López Becado por el FONDO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES en su programa Jóvenes Creadores 2010-2011, en el área de fotografía, y Residencia Artística en Argentina 2013. Cuenta con estudios en fotografía en el International Center of Photography de N.Y. y del Seminario en Fotografía del Centro de la Imagen, México.







EVIL NIÑA





En esta ciudad hay mucha creatividad, solo hay que darle línea.



"FOCK"

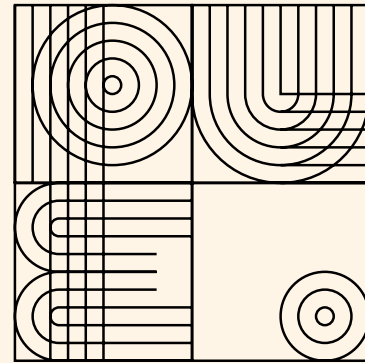


PATRIMONIO Y CREATIVIDAD: binomio clave para gestionar la riqueza cultural de Puebla e impulsar su bienestar social

Julieta Castañeda Castellanos
Gestora Cultural

El Patrimonio Cultural de México es uno de los más vastos y ricos del mundo, ya que está conformado por un conjunto de símbolos históricos, sociales y culturales que dan testimonio de distintas épocas en las que nuestro país fue construyendo su identidad y que, al mismo tiempo, representan a aquellos que lo crearon, heredaron, protegieron, estudiaron y promovieron. Sin embargo, la riqueza y atributos de nuestro Patrimonio Cultural no solo se encuentra en el pasado, éste se transforma permanentemente, lo que ha permitido posicionar al territorio mexicano como una de las culturas más dinámicas y excepcionales a nivel internacional.

De acuerdo con la relevancia de los atributos que conforman la cultura de cada país, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), ha llevado a cabo convenciones internacionales en favor de la conservación de bienes culturales y naturales, así como la conformación de redes que hermanan ciudades para impulsar el cono-



Puebla
Ciudad de Diseño

Logotipo que representa al nombramiento Puebla Ciudad de Diseño.

cimiento y fomentar la creatividad como factor esencial para el desarrollo sostenible local.

Bajo este contexto, la ciudad de Puebla cuenta con 5 relevantes nombramientos otorgados por la UNESCO, pero en esta ocasión nos centraremos en el obtenido en 2015, año en el que la ciudad de Puebla fue integrada a la *Red de Ciudades Creativas* en la categoría de Diseño en reconocimiento a sus atributos históricos, culturales y artísticos, así como a sus capacidades industriales, económicas y académicas.

Reactivación del nombramiento desde el Gobierno Municipal de Puebla 2021-2024

Antes, durante y después de la integración de la ciudad de Puebla a la *Red de Ciudades Creativas* de la UNESCO en 2015, se han sumado

esfuerzos de la triple hélice para compartir capacidades técnicas y conocimientos específicos en materia de diseño e innovación, así como fomentar el intercambio de ideas, experiencias, servicios y productos entre distintos sectores para impulsar la industria creativa en el municipio, a partir de un plan a corto, mediano y largo plazo lanzado en 2012, llamado “Mapa de ruta: Puebla Capital Mundial del Diseño”.

En seguimiento a este plan, a partir del 2022 el actual Gobierno Municipal de Puebla refrendó su compromiso ante UNESCO para gestionar el nombramiento de Puebla Ciudad de Diseño frente a los desafíos actuales de manera plural, colaborativa y transversal a favor del ecosistema creativo del municipio.

Para desarrollar un plan de acción integral, el Presidente Municipal en funciones, Eduardo Rivera Pérez, designó a Berenice Vidal Castellán titular de la Gerencia del Centro Histórico

y Patrimonio Cultural, fungir el rol de Focal Point para que bajo su liderazgo se gestionara el nombramiento ante instancias locales, nacionales e internacionales.

Esta encomienda, además de propiciar un nuevo territorio de la gestión de la creatividad, el diseño y la innovación en la ciudad, brindó a la dependencia un área de oportunidad para desarrollar iniciativas que fomenten la puesta en valor y salvaguarda del Patrimonio Cultural de las y los poblanos.

Comité Puebla Ciudad Creativa del Diseño 2022-2024

Para llevar a cabo la reactivación del nombramiento, fue esencial conformar un equipo de

Integrantes del Comité Puebla Ciudad Creativa del Diseño 2022-2024

No.	Nombre	Cargo en el comité
1	Berenice Vidal Castellán	Presidenta del Comité y Titular de la Gerencia del Centro Histórico y Patrimonio Cultural
2	Daniel Tapia Quintana	Secretario Técnico del Comité y Coordinador General del Instituto Municipal de Planeación
3	María Isabel García Ramos	Vocal del Comité y Titular de la Gerencia Municipal
4	Alejandro Cañedo Priesca	Vocal del Comité y Titular de la Secretaría de Economía y Turismo
5	Fabián Valdivia Pérez	Vocal del Comité y Director General del Instituto Municipal de Arte y Cultura
6	Tonatihu Avelino Morales	Vocal del Comité y Coordinador General de Comunicación Social
7	Mariana Muñoz Couto	Vocal Representante del Sector Creativo y Directora de Relaciones Públicas de Uriarte Talavera
8	Luna Silva Muñoz	Vocal Representante del Sector Creativo y Directora de Patio. Encuentro de Intervenciones Efímeras
9	Liz Galicia	Vocal Representante del Sector Creativo y Chef de Salón Mezcalli
10	Luis González Arenal	Vocal Representante del Sector Creativo y Director de Coordinación Mexicana de Industrias Creativas (COMIC)
11	Aristarco Cortes Martín	Vocal Representante del Sector Creativo y Director del Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica (IDIT) de la IBERO Puebla
12	Sylwia Ulika	Vocal Representante del Sector Creativo y Co-fundadora de Sector 11 (2022-2023)

trabajo para generar una agenda colaborativa con acciones que impacten positivamente el desarrollo social, cultural y económico de artesanos, diseñadores, artistas, promotores culturales, estudiantes y emprendedores de las industrias creativas de la ciudad de Puebla.

Es por eso que en diciembre de 2022, se instaló el Comité Puebla Ciudad Creativa del Diseño 2022-2024, conformado por titulares de distintas dependencias municipales, así como de ciudadanos representantes del sector creativo local para trabajar bajo los siguientes objetivos:

1. Contribuir y fortalecer al proyecto Puebla Ciudad de Diseño al emitir opinión, formular propuestas y recomendaciones para generar un plan de trabajo anual.
2. Promover la obtención de recursos materiales y humanos que garanticen la implementación del plan.
3. Presentar y analizar los avances de la implementación del plan de trabajo anual.
4. Ser embajadores del proyecto y promover la marca Puebla Ciudad de Diseño.

Resultados del Comité Puebla Ciudad Creativa del Diseño 2022-2024

1. En 2023, el Comité generó una agenda colaborativa y transversal a favor del gremio creativo logrando:
 - Generar un mapeo de actores estratégicos para impulsar colaboraciones interinstitucionales.
 - Ser parte de las tres primeras ciudades mexicanas en implementar los Indicadores de Cultura de la UNESCO.
 - Desarrollar la nueva identidad visual de Puebla Ciudad de Diseño, proyecto que que obtuvo las mejores distinciones del *Premio Nacional de Diseño: Diseña México* en su edición 2023.
2. En 2024, el Comité conformó una agenda colaborativa con más de 40 actividades para difundir, promover y conectar a la comunidad creativa poblana a nivel local, nacional e internacional.

Desde 2022 hasta agosto de 2024, el Comité ha realizado diez sesiones ordinarias de forma bimestral.

Puebla Ciudad de Diseño y su presencia a nivel nacional e internacional

Desde 2022, Puebla ha sido miembro activo de la Red Mexicana de Ciudades Creativas UNESCO (RMCCU) al colaborar como la ciudad que la subcoordina, junto con Querétaro, ciudad coordinadora. Durante este período, Puebla dio seguimiento a acuerdos, proyectos y compromisos antes, durante y después de las cinco sesiones ordinarias realizadas (online), y durante los dos encuentros anuales realizados de manera presencial con sede en la ciudad de Morelia (2023) y Ciudad de México (2024).

Derivado de los acuerdos realizados en el encuentro en Ciudad de México y en seguimiento al reglamento de la RMCCU, desde mayo de 2024 hasta mayo 2025, Puebla releva a la Querétaro para ser la ciudad que coordina esta red, junto con Mérida, como nueva ciudad subcoordinadora.

Por otra parte, Puebla también reactivó su presencia ante la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO a nivel internacional, participando en diversos eventos como:

- Biental Internacional Diseño Internacional Saint-Étienne, Francia (2022).
- Berlin Design Week (2023).
- XVI Conferencia Anual de la Red de Ciudades Creativas UNESCO en Braga, Portugal (2024).

Proyectos estratégicos en la gestión de la creatividad de Puebla a favor del Patrimonio Cultural.

1. Rehabilita & Habita, concurso de ideas. Nuevas Perspectivas para el Centro Histórico de Puebla 2022-2024

Esta plataforma organizada en colaboración con la Dirección de Patrimonio Mundial ИНАН, Fundación Amparo I.A.P., el Museo Amparo y el Colegio de Arquitectos de Puebla A.C., promovió la participación ciudadana en los procesos de identificación, análisis y fortalecimiento de la gestión del Centro Histórico de Puebla en materia de conservación y revalorización a través de la generación de proyectos conceptuales de rehabilitación de vivienda y espacio público. En las tres ediciones del concurso se contó con la participación de más de 300 profesionistas y estudiantes de las áreas de diseño, arquitectura, urbanismo y restauración.

2. De par en par: Tardes de patrimonio histórico universitario
2023-2024

Esta iniciativa desarrollada en colaboración con la Dirección de Patrimonio Histórico Universitario de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) y el Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla (IMACP), incentivó el conocimiento y disfrute del patrimonio edificado del Centro Histórico dando a conocer su historia, diseño y arquitectura de forma gratuita ofreciendo a sus visitantes recorridos guiados, video-clips informativos y exposiciones fotográficas. Entre 2023 y 2024, este programa ha contado con la asistencia de más de 1400 asistentes en los ocho inmuebles que han abierto sus puertas al público.

3. Repentina Interuniversitaria Puebla Ciudad de Diseño
Agosto-septiembre 2024

Con el objetivo de generar un nuevo espacio creativo para incentivar el intercambio de ideas entre la comunidad universitaria de Puebla y poner al centro de las acciones de gobierno y de las políticas públicas municipales el bienestar integral de las niñas y niños poblanos, esta iniciativa invita a las y los estudiantes de nivel licenciatura a participar en la 1ª edición de la Repentina Interuniversitaria Puebla Ciudad de

Diseño para diseñar, producir y montar intervenciones efímeras que permitan a las niñas y los niños poblanos, disfrutar el Patrimonio Cultural y el espacio público del Centro Histórico de Puebla. Esta actividad está diseñada para que se lleve a cabo de forma anual, desarrollando retos que propongan soluciones a problemáticas sociales locales.

Rumbo a los 10 años de Puebla Ciudad de Diseño

El nombramiento de Puebla como Ciudad de Diseño no solo reconoce los atributos históricos, culturales y creativos de nuestra ciudad, sino también las capacidades de sus habitantes para promover el mejoramiento continuo a través del pensamiento creativo.

Desde hace varias décadas, la creatividad ha ocupado un lugar destacado entre las herramientas que impulsan el desarrollo económico, la regeneración urbana y la transformación social, así como en la formulación de políticas públicas y agendas de desarrollo global.

Con el trabajo realizado en colaboración con los integrantes del Comité Puebla Ciudad Creativa del Diseño 2022-2024, y con el apoyo de innumerables aliados, la Gerencia del Centro Histórico y Patrimonio Cultural ha establecido un nuevo precedente en la gestión del nombramiento de Puebla Ciudad de Diseño. Bajo un enfoque colaborativo, participativo y transparente, este Comité constituye un nuevo punto de partida en el contexto de la gobernanza local, nacional e internacional.

En el marco de los 10 años de Puebla Ciudad de Diseño y, con la experiencia adquirida, el Gobierno Municipal de Puebla podrá sumar aliados estratégicos que contribuyan a los objetivos anuales, así como dar continuidad a las acciones y proyectos que han impulsado el dinamismo social, cultural y económico de la ciudad. Además, el Comité contará con un amplio margen para crear nuevas iniciativas, apoyado por lineamientos operativos definidos que aseguran la eficaz colaboración entre distintas instituciones públicas y privadas.

Patrimonio, diversidad y creatividad: La historia de una vaca en la playa

Carlos Tejada
Coordinador de los Sectores de
Cultura y Ciencia de la Oficina de
la UNESCO en México



Imagen recuperada de:
<https://x.com/KristelArianaF/status/1457752193650421764/photo/1>

El meme: una vaca desorientada en medio de la playa se adentra en el mar mientras se dice a sí misma: “Ya no quiero saber la definición de cultura. Solo quiero ser feliz”. Imagen precisa que describe el sentimiento de angustia y desesperación que nos abruma a quienes por una razón u otra nos dedicamos a “lo cultural”.

La cultura es todo y nada a la vez, lo cual nos coloca siempre en la ingrata labor de justificarla. Proyecto a proyecto, reunión tras reunión, vivimos eternizados en la perpetua lucha de volver a poner la palabra “cultura” en el informe, en la estrategia, en el plan del cual ha sido impunemente borrada por alguien más. Quien la borra no necesita dar explicaciones, en cambio quien la vuelve a poner tiene que recurrir al porcentaje del PIB aportado por la cultura (más del 3 por ciento), al número

de empleos que genera (más de 3.8 millones de empleos directos y 9.5 en establecimientos culturales) y a su importancia social, por mencionar algunos ejemplos.

Por eso no salimos de las definiciones. Por eso terminamos mugiéndole al mar. Cada uno entiende una cosa diferente. En gran medida, cuando se habla de cultura, una gran parte de la gente entiende el cúmulo de todas esas cosas, actividades y gustos que hacen que una persona sea considerada como alguien *culto*, como una persona *cultivada*, alguien que conoce, que tiene acceso y que es capaz de gozar del *canon*. En pocas palabras, la visión *elitista*, que separa entre iniciados e ignorantes, entre civilización y barbarie.

Sin embargo, existen otras posturas. Entre ellas la que aún hoy se mantiene vigente en los tratados del derecho internacional y que

algunos catalogan como la “visión antropológica”. Esta definición postula que la cultura es “el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social, [y que] engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”.¹ Esta definición, asentada en 1982 en la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales (la primera *Mondiacult*), se refuerza posteriormente en la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural de 2001 y se ratifica recientemente en la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales y el Desarrollo Sostenible de 2022 (la segunda *Mondiacult*).

Por un lado, la visión elitista de la cultura supone que existe *una forma superior y más elevada de cultura*. Desde esta visión, el desarrollo cultural de un pueblo o una sociedad estaría ligado con el grado de aceptación y adhesión a esa forma, a ese canon. Por el otro lado, la “visión antropológica” presupone que existen *muchas formas*. Desde esta postura, el desarrollo cultural se encontraría, más bien, en la capacidad y la oportunidad para que dichas formas realmente se manifiesten y florezcan.

Supongamos por un minuto que somos extraterrestres y que venimos a la Tierra a observar a la humanidad. Muy rápidamente nos daremos cuenta de que la humanidad come, duerme, vive bajo techos, utiliza ropa, se agrupa entre familias, hace sus herramientas, trabaja, etcétera. Pero a continuación nos daríamos cuenta de algo mucho más interesante: que la humanidad come de muy diferentes maneras (tantas que nunca terminaríamos de describirlas), que la humanidad duerme de modos muy distintos, que la humanidad vive en casas muy diversas, que la humanidad se viste de formas realmente variopintas, etcétera. Es decir, notaríamos que el rasgo común de la humanidad es su diversidad. En todos lados hacemos lo

mismo, pero en todos lados lo hacemos de forma diferente.

La Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural lo dice de modo más elegante: “La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan a los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es tan necesaria para el género humano como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras.”²

Como bien se sabe, la UNESCO es una agencia especializada de la ONU que, entre otras labores, tiene la misión de proteger y promover la cultura, el patrimonio cultural, la creatividad, la diversidad cultural. Para hacerlo, ha desarrollado una arquitectura normativa compuesta por diferentes declaraciones, recomendaciones y convenciones internacionales “que han ampliado progresivamente el alcance de la cultura y han proporcionado un marco global para la protección, la salvaguardia y la promoción de la cultura en todas sus dimensiones”.³ Echemos un vistazo a esta arquitectura y pensemos por un momento en todos los tentáculos, en todas las posibilidades, en todas las ramas que podrían extenderse detrás de la aplicación de cada uno de estos instrumentos:

Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural Internacional (1966), Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural (2001), Declaración de la UNESCO relativa a la Destrucción Intencional del Patrimonio Cultural (2003), Recomendación relativa a la Condición del Artista (1980), Recomendación sobre la Salvaguardia de la

1. https://www.unesco.org/sites/default/files/medias/fichiers/2022/10/6.MONDIACULT_ES_DRAFT%20FINAL%20DECLARATION.pdf

2. <https://www.unesco.org/es/legal-affairs/unesco-universal-declaration-cultural-diversity>

3. https://www.unesco.org/sites/default/files/medias/fichiers/2022/10/6.MONDIACULT_ES_DRAFT%20FINAL%20DECLARATION.pdf

Cultura Tradicional y Popular (1989), Recomendación sobre el Paisaje Urbano Histórico (2011), Recomendación relativa a la Protección y Promoción de los Museos y Colecciones, su Diversidad y su Función en la Sociedad (2015), Convención Universal sobre el Derecho de Autor (1952), Convención de La Haya para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado (1954) y sus dos protocolos (1954 y 1999), Convención sobre las Medidas que deben Adoptarse para Prohibir e Impedir la Importación, la Exportación y la Transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales (1970), Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural (1972), Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural Subacuático (2001), Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003) y Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005).

¿Cuál es el principio fundador detrás de todas estas declaraciones, recomendaciones y convenciones? La respuesta es sencilla: proteger y promover la diversidad cultural.

Pongamos un ejemplo. Hasta junio de 2024, la Lista de Patrimonio Mundial se compone de 1,199 sitios inscritos. El Centro Histórico de Puebla es uno de ellos. Además de Puebla, tan solo en México hay otros 9 Centros Históricos inscritos (Ciudad de México, Oaxaca, Guanajuato, Morelia, Zacatecas, Querétaro, Tlacotalpan, Campeche y San Miguel de Allende), todos ellos muy diferentes entre sí y que si algo demuestran es que en México la humanidad ha tenido formas muy diferentes de “fundar ciudad”. Extendiendo el análisis al resto del mundo, nos encontramos con 145 Centros Históricos, nuevamente todos muy diversos entre sí.

Vayamos a otra categoría patrimonial vinculada con la agricultura, la de los paisajes culturales, la cual incluye, por ejemplo, el paisaje agavero de Tequila, el paisaje cafetalero de Colombia o las terrazas arroceras de Honghe Hani en China, todas estas formas sumamente diversas de trabajar la tierra.

Veamos otro ejemplo, ahora con la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio

Cultural Inmaterial. Compuesta, hasta el momento, por 730 elementos distribuidos en tres listas diferentes (la lista representativa de patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, la lista del patrimonio cultural inmaterial que requiere medidas urgentes de salvaguardia y la lista de buenas prácticas de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial), la Convención identifica al menos cinco ámbitos en los que se manifiesta este tipo de patrimonio:

1. las lenguas y las tradiciones orales;
2. los usos sociales, rituales y actos festivos;
3. los conocimientos sobre la naturaleza y el universo;
4. las artes del espectáculo; y,
5. los procesos artesanales.

Así, por ejemplo, las cocinas y comidas tradicionales suelen manifestarse en varios de estos ámbitos, particularmente los conocimientos sobre la naturaleza y el universo (agricultura), las tradiciones orales y los usos sociales, rituales y actos festivos. México fue el primer país en inscribir a su cocina tradicional en la lista representativa de patrimonio cultural inmaterial, y posteriormente se inscribieron, entre otras, la dieta mediterránea; las tradiciones culinarias de los japoneses, en particular para festejar el Año Nuevo; la tradición cultural cervecera en Bélgica; el arte de los “pizzaioli” napolitanos; los conocimientos, prácticas y tradiciones vinculadas a la preparación y el consumo del cuscús; y, finalmente, las prácticas y significados asociados a la preparación y consumo del ceviche, expresión de la cocina tradicional peruana.

¿Acaso este breve listado no es una prueba irrefutable de que si algo define a la humanidad es, más que nada, su diversidad? ¿Acaso esta diversidad no es otra cosa que la sorprendente capacidad humana para crear?

La vaca está lista para salir de su predicamento y ensayar una respuesta propia, breve y feliz: la cultura es el resultado de la creatividad. Nos toca trabajar para que no la quiten del proyecto, del programa, del informe, de manera que todas las personas en el mundo tengan la misma oportunidad para expresar la suya.

LA CIUDAD QUE NOS INVENTA

Adriana G. Alonso Rivera
Historiadora del arte



“El tiempo no dice nada y pienso: si olvidas el miedo hay libertad para construir y crear tanto. Termina otro día... observo”.

Dejar pasar, Niña Santa
Instagram: @ninasantamx



Hace tiempo que dejé de concebirme a mí misma como un ser dividido en dos partes, sobre todo ahora que he vuelto a vivir en Puebla, la ciudad que me vio nacer y convertirme en artista e investigadora. Tampoco sé con certeza si esto de bifurcar nuestras personalidades sea cosa de poblanos o se trate de una cuestión de supervivencia generacional, lo cierto es que tanto las posibilidades de trasladarnos de un lado a otro en un solo día, como el potencial inspirador que ofrece cada rincón de nuestro Centro Histórico, han hecho que una muy buena parte de sus habitantes conceda paso al “aparecer” de su ser creativo.

Cuando decidí estudiar música a la par de una carrera universitaria dudé si aquello sería posible, pero una vez que me adentré en la antigua casa del Alguacil Mayor (8 Oriente 409) descubrí que había decenas de personas iguales a mí, que en las mañanas se dedicaban a las obligaciones y en las tardes se empeñaban en hacer de su pasión una obligación. Y así fui dándome cuenta de que cada vez éramos más y más. Músicos, teatreros, artistas plásticos, literatos y poetas, todos reunidos en las inmediaciones del Teatro Principal, San Francisco, el Barrio del Artista y el Carolino; todos felices y agradecidos por la gracia de poder ser otros distintos a los que por la mañana poblábamos con u otras zonas universitarias en las que mandaban la rutina y el deber.

A estas alturas puedo decir que el Centro me salvó porque me inspiró, como a otros de mis colegas artistas. Mi ansiedad por deambular sus calles y respirar su esencia como si se fuera a terminar hizo que no desistiera en mis intentos por perfeccionar mis ímpetus musicales. En este sentido, sus calles no sólo me acompañaron, me impulsaron. Recuerdo estudiar con mis colegas las lecciones del Pozzoli en los portales del siglo XVI que flanquean el Teatro Principal o incluso audicionar para entrar a un ensamble coral en la fuente del Barrio del Artista. Recuerdo con lucidez y aturdimiento los bares y cantinas de la zona, en los que una noche mágica coincidí en gustos y formas de hacer música con el gran Jesús Corona, tanto, que decidimos fundar ((soNar))), nuestra primera banda. A partir de eso, muchos lugares del Centro se convirtieron en nuestra segunda casa, espacios sensibles y comprometidos con el impulso a la creación artística, me refiero a los extintos Centro Cultural Creciente (11 Oriente 205), Rayuela (La Casa del Sol) y Macondo (Casa Arrieta); otros, que hoy en día continúan activos, fueron los testigos y cómplices de mi independencia musical con Niña Santa, me refiero con enorme gratitud al Breve Espacio, MUSA Cultura Visual, Foro Cultural Karuzo y El Realengo.

Un buen día me di cuenta de que mi pasión por el Centro Histórico de la ciudad de Puebla no sólo se reducía a la música y mi frenético deambular por sus calles, también me interesaba su historia. Había una en particular, esa que me obligaba a meterme a cuanta iglesia y

convento abierto se me atravesara, aquella que me embelesaba al momento de plantarme frente a los cuadros repletos de santos y pasajes de la historia sagrada que poblaban sus iglesias. Olvidé mencionar que, en mis años de universitaria, mientras estudiaba Ciencias Políticas, me gustaba irme de pinta a la Facultad de Filosofía y Letras de la BUAP a tomar clases de oyente con amigos historiadores y filósofos. Ahí supe que existía una maestría en Estética y Arte que aceptaba perfiles diversos (por no decir dispersos) como el mío. Y así fue como decidí gestar a la Adriana investigadora, ingresando a dicho programa de posgrado, que además tenía como sede la maravillosa Casa Alfonso Reyes en Juan de Palafox y Mendoza 227. Fue en aquella etapa donde comencé a aprender el oficio de historiador de la mano de grandes maestros como Jesús Márquez e Isabel Fraile, donde hice de las bibliotecas José María Lafragua y Profética mis cuarteles de estudio e inspiración académica y donde supe de la existencia de grandes investigadoras como Rosalva Loreto o Montserrat Galí, a quienes me gustaba encontrarme en la calle y observarlas de lejos, soñando poder ser algún día como ellas.

No deseo despedir este texto sin referir algo sobre mis amados conventos femeninos poblados, pues en ellos se funde la identidad de las dos Adrianas que habitan en mí y ahora sé que son una sola: Niña Santa y la Doctora Alonso. Esos espacios mágicos poblados por mujeres que desde hace cinco siglos dominan el arte del desdoblamiento, pues por un lado dedican sus vidas a la contemplación, mientras que por otro dan rienda suelta a su creatividad al desempeñar innumerables prácticas (culinarias, manuales, musicales, literarias y educativas) tan poderosas que transgreden los gruesos muros de sus monasterios para integrarse a nuestra vida cotidiana, inspirándonos y definiendo nuestra identidad local. Esas flores tan negadas a la vista, pero tan presentes sus fragancias en el ciudadano olfato, aún después de haber sido muchas de ellas desplazadas de nuestro Centro Histórico. Definitivamente para muchos, como para ellas y para mí, alejarse del Centro de la ciudad de Puebla significa distanciarnos de nosotros mismos. Por ello, me queda externarles mi solidaridad, dedicarles estas letras y hacer votos por que un día no muy lejano podamos volver a existir y reinventarnos todos en el Centro.

**PUEBLA,
CIUDAD DE LA
CREACIÓN**

*Dios hizo el campo,
y el hombre la ciudad*

William Cowper

La tantísima cuadrícula en estas calles,
herencia urbana con trazo celestial,
es un perenne monumento a la creación,
a esta Puebla, de ángeles y batallas,
del barroco acumulado entre los templos,
de un revolucionario fuego
que puso en marcha el cambio,
el paso primero con rumbo hacia la luz,
hacia el manto que disipara
cualquier ventisca o rastro de tormenta.

Puebla, mi Puebla,
dulce capital de los sabores,
ingenio crepuscular del mestizaje,
del sincretismo en sus lienzos y paredes,
en el platillo principal y en la leyenda.
Entre sus lenguas y su gente,
la dignidad diversa habrá de siempre coronarse;
en este suelo reinarán las ocho plurales formas
de llamarle “tierra” a esta tierra.

Cuna del canto antiguo,
campo fértil de todos los tiempos,
vasto caudal de la creación,
Puebla, ciudad del buen comienzo,
valle donde florece nuestro gran orgullo.

■ *Javier Gutiérrez Lozano*
Escritor

LA CREATIVIDAD ESTÁ POR TODOS LADOS

De seguro alguna vez te has preguntado ¿quién inventó la televisión a color?, o ¿qué desafíos enfrentó el arquitecto para construir este grandísimo edificio?, incluso también has pensado, ¿quiénes son esas personas notables y cómo es que hacen cosas increíbles?

Hoy te invitamos a reflexionar sobre la creatividad, esta capacidad de generar ideas originales, novedosas y valiosas en nuestra ciudad, sus monumentos, sus calles y esos personajes súper importantes que, sin su aporte, Puebla no sería igual. **La creatividad de la ciudad de Puebla está presente en...**

Sabías que... El tradicional mole poblano es una mezcla de ingredientes que, gracias a la creatividad de nuestras tatarabuelas, que buscaron darle a sus platillos un nuevo sazón, tenemos hoy una receta deliciosa, llena de aromas, texturas y sabor.

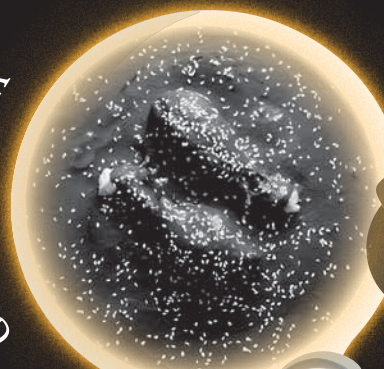
Sabías que... La Talavera poblana tiene una larga historia de creatividad, transformación e innovación, que surge de las manos de los alfareros y de los pinceles de los artistas que elaboran piezas en las que podemos tomar un rico chocolate o decorar nuestra casa.

Busca en tu cocina algún objeto elaborado con talavera y pídele a mamá que lo ponga en la mesa en la próxima comida familiar.

¡Hola exploradores del patrimonio!



GASTRONOMÍA



ARTESANÍA



MÚSICA



Sabías que... Nuestra ciudad está llena de sonidos y ritmos que nos recuerdan que somos individuos creativos que expresamos nuestras emociones a través de la música.

Recorre las calles de tu colonia, enciende la radio o pon un disco; invita a mamá a bailar una cumbia, a tu abuela a bailar un danzón, canta con tu hermano una canción de rock o inventa una canción para tu ciudad.

Cuando camines por las calles del Centro Histórico de la Ciudad, busca las placas conmemorativas que muestran el nombre de cada calle e imagina por qué tienen esos nombres.

Busca en una biblioteca pública el libro de Hugo Leicht "Las Calles de Puebla" y encuentra la historia de tu calle para descubrir qué pasó allí hace mucho tiempo.

RELATOS E HISTORIAS



VESTIMENTA

Sabías que... La vestimenta tradicional de la China Poblana surgió gracias a la creatividad de las mujeres del pasado para decorar y engalanar sus vestidos con lentejuelas y chaquiras. ¡Seguro se veían elegantes y coquetas al salir a la calle!

Visita el Museo Casa de Alfeñique para descubrir la verdadera historia de la China Poblana y conocer las telas y trajes de las Chinas de Puebla.



ARTE

Nuestra ciudad es un espacio lleno de arte. Hay muchos museos que nos presentan distintas manifestaciones artísticas que son evidencia de la creatividad del ser humano para transmitir ideas, expresar sus emociones y contar historias.

Visita tu museo favorito y encuentra una obra que te haga preguntarte: ¿qué estaba pensando el artista cuando creó esta obra?



Te invitamos a salir de paseo al Centro Histórico de Puebla junto con tu familia para descubrir nuevos lugares, aromas, colores y sabores e inspirar tu próxima idea o proyecto creativo. ¡Recuerda que la creatividad está por todos lados!

Patrimonito te invita a conocer, cuidar y disfrutar de nuestra querida ciudad, porque niños como tú van a llenarla de experiencias increíbles.

Croquis temático de museos, galerías y talleres en el Centro Histórico de Puebla

SIMBOLOGÍA

- Sitios de interés
- ▬ Delimitación del Centro Histórico de Puebla





- 1 Museo Amparo, C. 2 Sur 708
- 2 Museo Urbano Interactivo (MUI) del Tecnológico de Monterrey, C. 4 Norte 5
- 3 Capilla del Arte UDLAP, C. 2 Norte 6
- 4 Museo UPAEP, Av. 11 Poniente 1916, Barrio de Santiago
- 5 Fab Lab Analco Puebla, Av. 7 Oriente 807, Barrio de Analco
- 6 San Pedro Museo de Arte, C. 4 Norte 203
- 7 Museo Taller "Erasto Cortés", Av. 7 Oriente 4
- 8 Museo-Casa del Mendrugo, C. 4 Sur 304
- 9 Galería de Arte "Ana Sofía", Av. 8 Oriente 411
- 10 Galería de Los Sapos, Av. 7 Oriente 508
- 11 Carolino. Centro Universitario de la Cultura y los Saberes, C. 4 Sur 104
- 12 Museo José Luis Bello y Zetina, Calle peatonal 5 de Mayo 409
- 13 Centro Alfarero del Barrio de La Luz, Av. Juan de Palafox y Mendoza 1403, Barrio de Analco
- 14 Uriarte Talavera, Av. 4 Poniente 911
- 15 Fábrica de Vidrio La Luz, C. 3 Oriente 1018, Barrio de Analco
- 16 Talavera Celia, C. Manzano 8, Col. Arboledas de Guadalupe
- 17 Talavera Armando, C. 6 Norte 408
- 18 Talavera de la Luz, Av. Juan de Palafox y Mendoza 1413, Barrio de Analco
- 19 Centro Cultural San Roque, Av. Juan de Palafox y Mendoza 605
- 20 Casa de Cultura del Estado de Puebla, C. 5 Oriente 5
- 21 Tapanco Lab, C. 3 Sur 701
- 22 Tienda Museo "Salón Candiles", Av. Juan de Palafox y Mendoza 204
- 23 Galería 16, C. 16 de Septiembre 706
- 24 Barrio del Artista, Blvd. Héroes del 5 de Mayo, entre Av. 4 y 8 Oriente

Recomendaciones para descubrir, conocer y visitar el ecosistema creativo de la ciudad



En esta sección te recomendamos conocer y visitar algunos de los talleres, estudios y empresas poblanas dedicadas a desarrollar proyectos de arquitectura, diseño y oficios vivos.

Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica (IDIT) de la IBERO Puebla - Fab Lab Puebla • Bulevar del Niño Poblano 2901, San Andrés Cholula, Pue. C.P. 72820. Con un espacio de más de 8,500 m² y una amplia gama de máquinas y herramientas de última tecnología, este laboratorio promueve el encuentro e intercambio de conocimientos sobre tecnologías de fabricación digital para experimentar, aprender, construir y generar soluciones innovadoras frente a retos sociales.

Fab Lab Anáhuac Puebla • Calle Orión Norte s/n, Col. La Vista Country Club, San Andrés Cholula, Puebla. C.P. 72810 Tlaxcalancingo, Puebla. Este espacio creativo forma parte de la Escuela de Arquitectura y Diseño (EAYD) de la Universidad Anáhuac Puebla. Cuenta con infraestructura, equipos avanzados de fabricación digital y un entorno que propicia la creación participativa, experimentación e innovación, basado en la filosofía socio tecnológica de Fab Lab Network.

Centro de Innovación y Diseño de Puebla • Av. Tecnológico 420, Col. Maravillas. Puebla, Pue. C.P. 72220. El Centro de Innovación y Diseño Industrial del Municipio de Puebla es un mecanismo de colaboración triple hélice, enfocado sectorialmente para ofrecer servicios de formación continua, innovación y desarrollo de producto que contribuyen a acelerar los procesos de adopción tecnológica de las PYMES.

Casa Tierra • Av. 7 Oriente 219, San Pedro Cholula, Pue. C.P. 72760. Este espacio/taller está dedicado a la transmisión de los conocimientos que rodean el arte y oficio de la cerámica. Fundado en 2022, Casa Tierra ofrece clases recurrentes de construcción manual, torno y escultura para el público en general con distintos maestros y profesionales del ámbito cerámico local, nacional e internacional.

Taller Palmera • Av. Independencia 499, San Matías Cocoyotla, Cholula de Rivadavia, Pue. C.P. 72767. Este espacio se dedica a la creación de objetos funcionales y decorativos a través de las infinitas posibilidades del oficio de la carpintería y ebanistería. Cuenta con una cartelera de talleres dirigidos para todo público para generar una nueva comunidad de creativos que materialicen sus ideas a través de la madera.

Agua Viva • San Andrés Cholula, Puebla. Este estudio de cerámica contemporánea se inspira en la talavera tradicional para piezas funcionales y decorativas de pequeño y gran formato hechas a mano, para poner en valor el arte y la artesanía, el lenguaje y el barro, como uno mismo.

Enigma Diseño • Priv. de la 23 Sur 3701, Int. B103, Col. Ex-Hacienda La Noria, Pue. C.P. 72410. Enigma Diseño es un estudio que observa, analiza, interpreta, entiende y propone para generar estrategias de diseño que satisfaga necesidades específicas con excelencia gráfica. Enigma cree en el diseño como un factor de cambio que aporta soluciones a la sociedad.

Ábaka Interiores • Priv. de la 23 Sur 3701, Int. D103, Col. Ex-Hacienda La Noria, Pue. C.P. 72410. Este estudio crea espacios diseñados con estrategias de comunicación integral por medio

de los sentidos, sobrepasando los esquemas tradicionales del interiorismo.

Antítesis • Av. 5 Poniente 313-6, Centro Histórico de Puebla. Esta agencia de comunicación estratégica con cobertura nacional e incidencia internacional, especializada en estrategia de negocios, branding, promoción de marcas y diseño de experiencias.

Abracadabra Estudio • Prolongación 11 Sur 5529, Molino de Enmedio, Puebla, Pue. C.P. 72456. Este grupo interdisciplinario brinda soluciones de diseño, comunicación, museografía, edición, animación, UI/UX, estrategia, innovación e investigación.

Sector 11 • Prolongación 11 Sur 5529, Molino de Enmedio, Puebla, Pue. C.P. 72456. Sector 11, fundado en 2017, es una consultoría especializada en innovación basada en investigación, que busca promover el desarrollo sostenible y la Agenda 2030 por medio de herramientas de diseño.

Baikú Estudio • C. San Martín Texmelucan 98, Col. La Paz, Puebla, Pue. C.P. 72160. Creyendo en el poder que tienen las historias para generar sistemas de identidad significativos y perdurables, este estudio de diseño gráfico trabaja a partir de la investigación, estrategia, funcionalidad y simplicidad para generar estrategias de branding.

Aficionado estudio. Fundado por Íñigo López en 2015, este estudio de diseño cuenta con una reconocida experiencia realizando sitios web, marcas, material impreso y tipografías.

Design Cacao. Esta marca mexicana de mobiliario y objetos residenciales está dedicada a promover el diseño mexicano a través de la manufactura con materiales de calidad y una producción elaborada por manos locales y a precios justos.

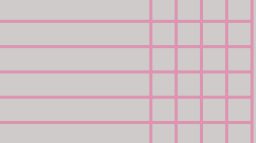
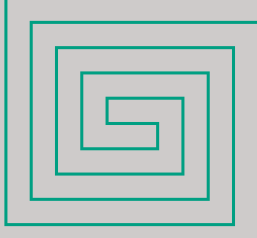
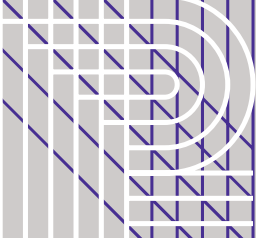
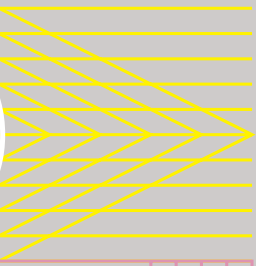
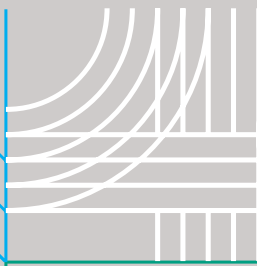
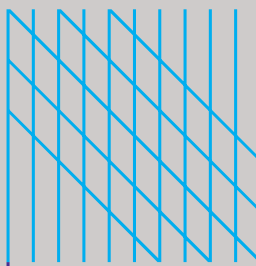
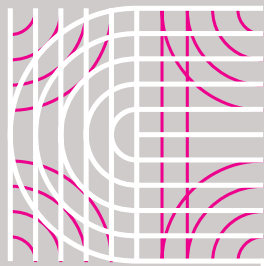
Neorestauración Estudio • Av. 5 Poniente 314 Int. 2, Centro Histórico de Puebla. Este despacho creativo trabaja con tres ramas principales del diseño: Arquitectura, Interiorismo y Restauración. Este estudio promueve el trabajo en un entorno multidisciplinar estableciendo un diálogo continuo entre arquitectos, interioristas, historiadores, arqueólogos, entre otros.

Moctezuma Estudio de Arquitectura. Este estudio aborda el diseño arquitectónico en correspondencia con la construcción, así como con el diseño del espacio público y la práctica docente.

Jaspeado Arquitectos. Av. Forjadores de Puebla 502, Col. Manantiales, San Pedro Cholula, Puebla, Pue. C.P. 72760. Este estudio desarrolla proyectos ejecutivos y diseño arquitectónico a diversas escalas, desde el diseño urbano hasta arquitectura multifamiliar, habitacional, residencial, comercial y cultural.

Bautista Arquitectos • C. Matamoros 68, Col. La Paz, Puebla, Pue. Fundado por Mario Bautista O'Farrill y Elsa Alonso Rebaque, Bautista Arquitectos es el referente principal de la modernidad en Puebla. Bautista Arquitectos cree que la colaboración es el espacio donde la pasión, la curiosidad y la creatividad se unen para crear soluciones que benefician al usuario final.



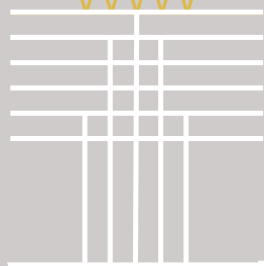
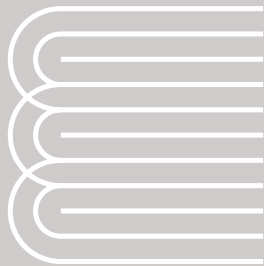


Puebla
Contigo y con rumbo
Gobierno Municipal

Gerencia del
Centro
Histórico y
Patrimonio
Cultural



**Contigo
y con
rumbo**



Puebla a través del tiempo
Fuente y kiosco del Zócalo,
Puebla, Pue., 1958
Colección de Puebla Antigua

